2014

SEFERİHİSAR BELEDİYESİ

SEFERİHİSAR BELEDİYESİ

İLAN VE REKLAM YÖNETMELİĞİ

SEFERİHİSAR BELEDİYESİ
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ KISIM
Amaç, Kapsam ve Hukuki Dayanak

Amaç

Madde 1-Bu Yönetmelik, Seferihisar Belediyesi sınırları içerisinde açık alanlarda ilan ve reklam araçlarının yol açtığı görsel kirlilik, güvenlik ve bilgilendirme sorunlarını ortadan kaldırmayı; etkin bir iletişim aracı olan ilan ve reklam araçlarının kent bütününde, kentin görselliği ve estetiğine katkı sağlamak üzere kullanımını düzenlemeyi, bu işleri yapan gerçek kişilerle, özel ve kamu tüzel kişilerinin uymaları zorunlu esasları belirlemeyi amaçlar.

Kapsam

Madde 2-Bu Yönetmelik, Seferihisar Belediyesi sınırları içerisinde gerçekleştirilecek ilan ve reklam etkinliklerini kapsar.

Hukuki Dayanak

Madde 3-Bu Yönetmelik 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanununun 7.maddesinin (g) bendine, 23.maddesinin L fıkrasının (f) bendine; 5393 sayılı Belediye Kanununun 15.maddesinin (b) ve (n) bentlerine; 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanununun 12,13,14,15 ve 16.maddelerine; 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkamı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muadil Kanuna, 3194 sayılı İmar Kanununa ve 5326 sayılı Kabahatler Kanununun 42.maddesine,İzmir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Yönetmeliğine ve 28017 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan "Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelik" hükümlerine dayanılarak hazırlanmıştır.

İKİNCİ KISIM
Tanımlar

Genel Tanımlar

Madde 4-Bu Yönetmelikte geçen terimlerden;

Reklam: Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti satın almaya yöneltmeyi amaçlayan etkinliği,

İlan: Ticari amacı bulunmayan duyuru veya bilgilendirme etkinliğini,

Tanıtım: Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,

Büyükşehir Belediyesi : İzmir Büyükşehir Belediyesini,

Belediye: Seferihisar Belediyesini,

Yetki ve Sorumluluk Alanı : 5216 sayılı Kanuna göre İzmir Büyükşehir Belediyesi yetki alanı dışında veya İzmir Büyükşehir Belediyesinin yetkili organlarınca belirlenmiş alanlar dışında olup Seferihisar Belediyesi yetki alanı içinde kalan meydan, bulvar, cadde ve ana yollar ve bu yollardan cephe alan yapılarda, spor, dinlence, eğlence yerleri vb. tesisleri.

Reklam Veren: Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imajını yaratıp güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi,

Reklam (Mecra) Kuruluşu: Reklam veya ilanı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının ya da her türlü aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişiyi,

Reklamcı (Reklam Ajansı): Reklam ve ilanları reklam verenin duyduğu ihtiyaç

doğrultusunda hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,

Açık Hava Reklam Üreticisi: Müşterinin talepleri doğrultusunda reklam alanı ve panolarının, kurumsal kimlik elemanlarının tasarımı, üretimi, montajı ve servis hizmetlerinden birini, birkaçını ya da tümünü veren firmayı,

Panosuz Reklam Uygulaması: Herhangi bir pano kullanmadan, harf sayı ve/veya şekillerin doğrudan bina veya duvar yüzeyine uygulanmasıyla yapılan reklamları,

Reklam Alanları: İlan ve reklam panoları ile panosuz reklam tabelalarının konulup asılabildiği her türlü hareketli/hareketsiz yer ve alanları,

Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri: Toplum geneline hitap eden açık alanlarda belediyece belirlenen yerlerde yapılan tanıtım aktivitelerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.) ifade eder.

Uygulama Araçlarına İlişkin Tanımlar

Madde 5-Bu Yönetmelikte geçen terimlerden;

İlan Panosu: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme araçlarının asıldığı veya sergilendiği alanları,

Reklam Panosu: Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışıksız teşhir ünitelerini,

Tanıtım Panosu/Levhası/Tabelası: Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi, kurum, sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışıksız teşhir ünitelerini (tabelaları),

İsim-Unvan Panoları: Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklam levhalarını,

Çatı Reklamları: Bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimari yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklam panolarını,

Çatı Üstü Reklam Panoları: Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da üst korkuluk duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklam panolarını,

Sağır Duvar Cephe Reklamları: Yapıların sağır duvarlarına konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan ve vinil ve boya ile gerçekleştirilen ilanları ve reklamları,

Yer ve Yön Gösteren Panolar: Bu Yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihi-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,

Vinil Reklamlar: Sağır bina cepheleri ile metruk ve inşaat halindeki binaların üzerine uygulanan perdeleri,

Totem: Bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direkle binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş yüksek reklam panolarını,

Kule Reklamları: Açık kulelere sabitlenmiş ya da kulelerde reklam konulması için özel olarak tasarlanmış bölümlere yerleştirilmiş reklam panolarını,

Kanopi Alın Reklamları: Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş, cepheden görünen yüzeylerine takılmış reklam panolarını,

A Tabelalar: Eşit ölçülere sahip iki panonun, aralarındaki iç açı 90 dereceyi aşmayacak şekilde "A" formunda birleştirilmesiyle oluşan çift taraflı tabelalarını,

Işıklı Panolar, Levhalar, Tabelalar: Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan floresan, neon, led vb. aydınlatma araçları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam panolarını,

Hareketli ve Yanıp Sönebilen Reklamlar: Hareket edebilen, hareketli parçalar içeren, mesajını değiştirebilen, yanıp sönebilen bir mesajı ya da yanıp sönebilen hareketli bir çerçevesi olan reklamları,

Yere Monte Reklam Panoları: Bir ya da daha fazla ayak, direk vb. ile yere sabitlenmiş, bina ve benzer yapılardan destek almayan bağımsız reklam panolarını,

Çift Taraflı Panolar: Her iki yüzü de kullanılabilen çift taraflı reklam panolarını,

Çok Yüzlü Panolar: Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklam panolarını,

Kutu Harfler: Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklam ünitelerini,

Banner: Hafif kumaş veya benzeri vinil branda malzemeden yapılmış; direk, bina ya da sabit çerçevelere uçlarından geçici olarak monte edilmiş reklam araçlarını,

Billboard, Bigboard, Megaboard: Reklam alanı 4,5 m2'den büyük olan ve üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri Billboard'ları, reklam alanları daha da büyük olanlar Bigboard'ları veya Megaboard'ları,

Raket, CLP: Billboardlardan daha küçük reklam alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklam alanları için çoğunlukla kaldırım vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı reklam ünitelerini,

Poster Panel: Standart ebatlarda posterlerin üzerinde sergilendiği teşhir ünitelerini,

Otobüs Durağı Reklamları: Durakta bulunan paneller üzerinde teşhir edilen ve muhtelif baskı teknikleri kullanılarak oluşturulan reklam uygulamalarını,

Led Ekranlı Reklamlar: Dekoratif ışık yayan diyot kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

Neon Reklamlar: Dekoratif neon ışıkları kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

Gölgelik (Tente): Üzerinde cadde ya da sokaktan geçerken okunmak üzere tasarlanmış bir reklam mesajının yer aldığı, binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş muşamba, kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,

Cam Grafikleri: Pencerelerin iç ya da dış yüzeylerine sabitlenmiş cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam tabelalarını, Yer Grafikleri: Kamuya açık alanlarda (bina girişleri, süpermarketler, alışveriş merkezleri vb.) özel malzemeler kullanılarak zemine uygulanan reklam ve tanıtım uygulamalarını,

Bina Giydirme Uygulamaları: Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephe kaplamalarına, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklam uygulamalarını,

Taşıt Giydirme Uygulamaları: Binek ve ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

ATM Kabini Reklam Uygulamaları: Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklam uygulamalarını,

Stand, Display, P.O.P.: Ürün sunumu/teşhiri/sergilenmesi için tasarlanan reklam ürünlerini,

Kiosk: Üzerinde dokunmatik ekran ve/veya bilgisayar konsolu yer alan, isteğe göre tasarlanabilen taşıyıcı gövdesi çeşitli baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak benzin istasyonu, süpermarket vb. kamuya açık alanlarda reklam aracı olarak kullanılabilen ürünleri,

Köpük Reklamlar: Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklam araçlarını,

Bayrak, Flama: Resmi kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum örgütleri veya hizmet kurumlarının resmi/kurumsal tasarımlarını taşıyan ögelerini,

Bez-PVC Afiş: Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, pvc, vinil vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklam araçlarını,

Şehir Mobilyaları Reklamları: Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank vb. sabit şehir mobilyalarının üzerine uygulanan reklamları, ifade eder.

Reklam uygulama araçları, sabit reklam asma araçları ve hareketli reklam asma araçları olmak üzere ikiye ayrılır.

Sabit Reklam Asma Araçları; Seferihisar Belediye Encümeninin 23/02/2011 tarih ve 109 sayılı kararı ile uygulamaya konulan şartname doğrultusunda ilçe sınırları içinde yerleri belirlenerek konulmuş Afiş Asma Direkleri ile Seferihisar Belediye Encümeninin 12/05/2010 tarih ve 343 sayılı kararı ile ilk kez ihale edilerek uygulamaya konulan 120 X 100 cm. ebatındaki Reklam Panolarını ve Seferihisar Cumhuriyet Meydanı ile Ürkmez Meydanında bulanan Led Ekranları kapsar.

Hareketli reklam asma araçları; toplu taşıma araçları, ticari araçlar, vapur, zeplin, uçak, helikopter, balon vs. üzerindeki reklam araçlarını kapsar.

Uygulama Alanlarına İlişkin Tanımlar

Madde 6- Seferihisar Belediyesi'nin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki alanlarda, Seferihisar Belediyesi'nin ilgili birimince uygun görülen ve bu birimce yerleşim krokisi düzenlenen, ihale yoluyla veya özel projelerle ilan ve reklam araçlarının konulabileceği yer ve alanlar aşağıda gösterilmiştir.

Bina Cepheleri: Yapıların ilan ve reklam amacıyla kullanılan cepheleri.

Çatılar: Yapıların ilan ve reklam amacıyla kullanılan çatıları.

Sağır Duvar Cepheleri: Yapıların, konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan ve her türlü malzeme ile gerçekleştirilen ilanların ve reklamların uygulandığı sağır duvarları.

Karayolları: Reklam panolarının konulduğu kara yolu güzergahları.

Boş Alanlar ve Arsalar: Reklam amacıyla da kullanılabilen inşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan ya da tümüyle boş olan arsalar.

Ortak Kamu Kullanım Alanları: Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya ve taşıt alt-üst geçitleri, pazaryerleri, açık otoparklar ve benzeri alanlar.

Metruk ve İnşaat Halindeki Binalar: Vinil esaslı malzemelerden imal edilen perdelerin kötü görüntüleri kapatmak ana amacı ile üzerlerine kamufle amacıyla uygulandığı metruk ve/veya inşaat halindeki yapılar.

Aydınlatma Direkleri: Yol, meydan, iskele, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri ve Seferihisar Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direkleridir.

Yukarıda Belirtilenler Dışındaki Alanlar: Spor sahaları, eğlence yerleri vb.

ÜÇÜNCÜ KISIM
Uygulama Esasları

BİRİNCİ BÖLÜM
Ortak Esaslar

Madde 7: Bu Yönetmelikle düzenlenen bütün ilan ve reklam uygulamaları aşağıda gösterilen ortak esaslara uygun olmak zorundadır.

1) Açık alan ilan ve reklam araçları; düzenlenmiş yeşil alanların içerisine, tarihi eserlerin ve tescilli yapıların, ibadethanelerin, heykel ve sanat eserlerinin, Konsolosluklara, Emniyet Müdürlüklerine, Valiliklere, Kaymakamlıklara, kamuya ait binaların, sağlık kurum ve kuruluşlarına ve Milli İstihbarat Teşkilatı'na ait binaların, askeri alanların, okulların, kültür-sanat işlevli yapıların ve benzerlerinin önüne gelecek ve bunları kapatacak şekilde yerleştirilemez.
2) Açık alan ilan ve reklam araçları; kavşaklarda araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirip tereddüt doğuracak ve yanıltıcı olacak şekilde yerleştirilemez.
3) Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıklı veya kırmızı, sarı ve yeşil ışıklar veya ışık yansıtıcı (reflektif) cisimler kullanılamaz.
4) Açık alan ilan ve reklam araçları; ana arterlere ve zemin kat üzeri alanlara yerleştirilemez.
5) Açık alan ilan ve reklam araçları; yaya yolu üzerinde, geliş geçişi engelleyecek şekilde yerleştirilemez.
6) Kamu binalarında, kamu kurum ve kuruluşlarına ait duyurular ve tanıtımları haricinde açık alan ilan ve reklam aracı bulundurulamaz.
7) Açık alan ilan ve reklam araçları; kara yollarındaki refüj ve emniyet adalarında trafik emniyetini ihlal edecek, trafik görüş mesafesini, yaya geçiş ve dolaşımını engelleyecek şekilde yerleştirilemez.
8) Her türlü ilan ve reklam aracı; kent bütününde, kentin estetik ve mimari dokusunu bozacak,

kentin doğal ve tarihi silueti ile çelişecek, kentin doğal veya tarihi sit alanını etkileyecek şekilde olamaz.

9) Açık alan ilanları ve reklamları genel ahlak ve çocukların gelişimini olumsuz etkileyecek şekilde yapılamaz.

10)İlan ve Reklam amacıyla yapılacak düzenlemelerin şekil,ebat,diziliş,adet ve aralarındaki mesafesini Seferihisar Belediyesi belirleyecektir.

11) İlanlar ve reklamlar, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre ilanı veya reklamı yasaklanmış ürünlere (ilaç, sigara vb.) ilişkin olamaz.

12)Bu Yönetmelikte belirtilen reklamlarda ve ilanlarda; sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki ve sigara gibi ürünler, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek, toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve özürlülerle ilgili ifadeler veya görüntüler kullanılamaz.

13) Yönetmelikte belirtilen reklamlar ve ilanlar, yürürlükteki mevzuatla getirilen kısıtlamalara ve Hükumet ve Bakanlıklar tarafından milli güvenlik ve genel ahlak yönünden konulan ilke ve uygulamalara uygun olmak zorundadır.

14)Reklamlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep ayrımcılığı üzerine kurulamaz. Şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlara yer veremez.

15) Bina cepheleri ve elektrik direklerinde kullanılacak olan reklamlara ve ilanlara; amblem, isim ve grafik anlatımlar dışında telefon ve tel-faksını yazabilir, adreslerini belirtemezler.

16)Reklam ve ilan araçlarının bakımı, onarımı ve temizliği; asılması; bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi hallerinde sökülmesi; izin süresinin bitmesi halinde kaldırılmasının sağlanması için reklam veren ile reklam (mecra) kuruluşu veya açık hava reklam üreticisine aittir.Bu kapsamında reklam veren ve sözleşme yaptığı firma belediyeye karşı müştereken ve müteselsilen sorumludur.

17) Reklam ve ilan amacıyla pano, levha vb. araçlarını başkalarına kiraya veren reklam (mecra) kuruluşu, üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi halinde, panolardaki ilan veya reklamı kaldırarak temizlemek zorundadır. Bu hususta kiraya veren reklam (mecra) kuruluşu sorumludur.

18)Sabit reklam ve ilan ürünleri için bulundukları yerde verebilecekleri hasarlara karşı reklam veren yada temsilcisi müştereken ve müteselsilen sorumludur.

19)Yılbaşı, bayram gibi özel günlerde bina ve iş yerlerine 30 günü aşmamak koşulu ile ışıklı veya ışıksız özel süslemeler ve tanıtım yapılabilir.

20)Ticaret birimlerinin tanıtıcı ve reklam amaçlı panoları kamu mekanları üzerinde yer alamaz.

21)Kapı girişlerinde boşluk ve geçiş koridorlarında yerden itibaren yüksekliği 2.20 metrenin altında hiç bir pano, levha, tabela asılamaz ve konulamaz.

22)İlan ve reklam araçları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

23)Ağaçların üstüne hiç bir şekilde reklam panosu ve benzerleri ile bez afişlerin asılmasına izin verilemez.

24)Ana arter, yol, meydan ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçe duvarlarına tanıtıcı işaret ve tabela konulabilir, reklam panosu konulamaz.

25)Her bir ilan veya reklam ürünü için ayrı ayrı izin alınır, müracaat izin sayılmaz, izin alınmadan hiçbir suretle ilan ve reklam uygulaması yapılamaz, bu tür uygulamalar tebligata gerek kalmaksızın belediye tarafından oluşturulan ekiplerce kaldırılır. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyenler yapılacak yazılı uyarıda belirtilen hususların, verilecek süre içinde yerine getirilmemesi halinde belediye tarafından kaldırılır ve masrafı (sökme, taşıma, depolama) reklam verenden ve bu konuda sözleşme yaptığı firmadan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

26)Tanıtım amacıyla kullanılan ilan ve reklamların müsait bir alanına ilanın belediyece görüldüğüne ilişkin izin başlangıç ve bitim tarihinin yazılarak onaylanması zorunludur. Bu onayı bulunmayan panolar belediye ekiplerce kaldırılır.

27)Bez afişlerde, verilen iznin başlangıcı ve bitim tarihlerinin yazılması ve mühürlenerek onaylanması zorunlu ve olup bu onayın bulunmadığı afişler belediye ekiplerince kaldırılır.

İKİNCİ BÖLÜM
Açık Alanlarda İlan ve Reklam Uygulamaları

Kamu Ortak Kullanım Alanları

Madde 8- Kamuya ait alanlarda yetki alanına göre belediyece hazırlanacak projede belirtilenler dışında hiçbir ilan ve reklam aracı konulamaz.

5216 Sayılı Büyükşehir Belediye Kanunu ile 5393 sayılı Belediye Kanuna göre yetki alanlarında bulunan kamu kullanımındaki açık alanlarda yapılacak her tür tanıtım aracına izin verme yetkisi ilgili belediyesindedir. Dolayısıyla Belediyeler bu Yönetmelikte tanımlanan koşullara uygun olmak kaydıyla alan bütününü kapsayacak şekilde yapacakları projelerde ilan ve reklam araçlarının konulabileceği açık alan tanıtım araçlarının yerlerini belirleyebilirler.Buna göre;

Belediye yetki ve sorumluluk alanı içindeki Yeşil alanlar ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde sabit reklam asma panoları tesis edilerek reklam yapılamaz.

Belediye yetki ve sorumluluk alanı içindeki meydan, bulvar, cadde ve ana yollar üzerinde, açık alan tanıtım araçları projesinde belirlenen yer ve alanlarda bu Yönetmelikte ve projesinde belirtilen renk, malzeme ve ölçü standartlarıyla tesis edilebilir.

Açık alan tanıtım araçlarının her türlü denetimi belediyece yapılır. Yetki alanı içinde özel veya tüzel kişiler tarafından izinsiz konulan açık alan tanıtım araçları Belediye tarafından kaldırılır, masraflar reklam veren ve reklam kuruluşundan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

Boş Alanlar ve Arsalar

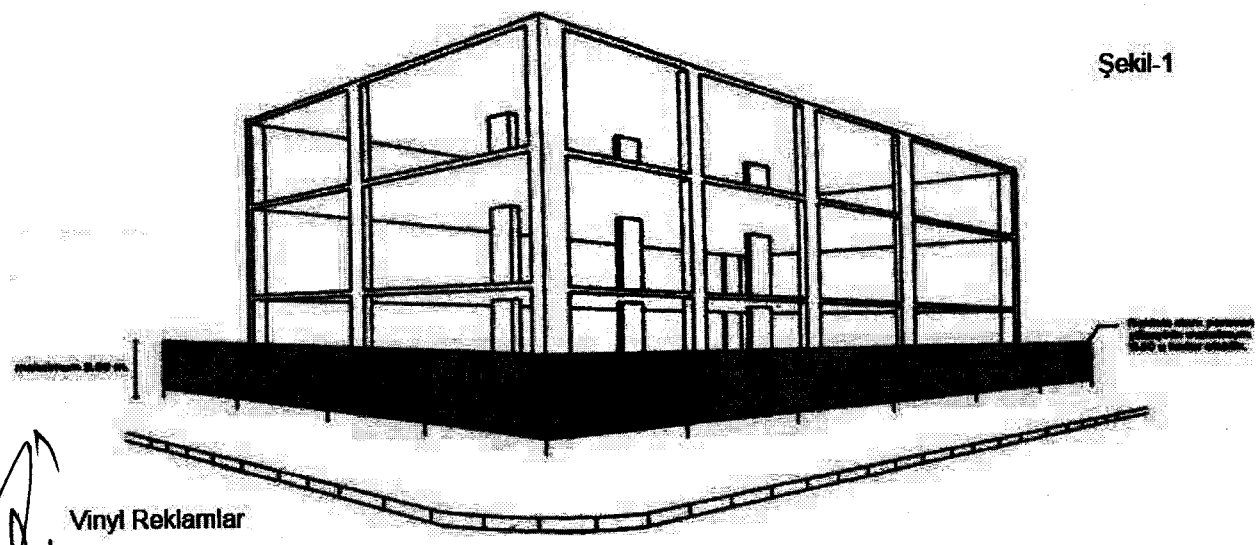
Madde 9-Seferihisar Belediyesi yetki ve sorumluluk sınırları içinde yer alan tüm boş alan ve arsalara Seferihisar Belediyesi'nden izin almadan ilan ve reklam panosu konulamaz.

İnşaat ve Tadilat İzni Olan Yapılar ve Metruk Binalar

Madde 10- Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde yapı ruhsatı mevcut, devam eden inşaat faaliyetleri nedeniyle taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla inşaat halindeki binalardaki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat atıklarının gelmemesi için kentin genel estetiğini engellemeyen ve ilgili belediyesince uygun görülen yerlerde konulmuş olan paravan sistem üzerine vinil germek suretiyle aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır:

- Maksimum 2.50 m. olan paravan yüksekliği aşılamaz (Şekil-1).
- Paravan yüzeyinde yapılacak reklam ve ilan uygulamalarında ürün mesajı paravan yüzeyinin %30'nu geçemez (Şekil-1).
- Birden fazla firmanın reklam uygulaması yapılamaz.
- İnşaat alanlarında, inşaatı tanıtıcı panolar en fazla 6 m2 ebadında olabilir ve inşaat süresince kullanılabilir. (bkz. Şekil-2/a).
- Paravan yüzeyinde kağıt vb. afişlerin yapıştırılması ve bulunması durumunda inşaat sahibi ve yüklenici müşterek ve müteselsilen sorumlu olacak ve zabıta müdürlüğü tarafından cezai işlem uygulanacaktır.

Şekil-1



Vinyl Reklamlar

Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde yapı ruhsatı mevcut, inşaat faaliyetleri devam eden binaların görüntü kirliliğini engellemek, emniyeti sağlamak ve çevreyi inşaat atıklarından korumak için mevcut iskele sistemine vinil gerilmek suretiyle aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır:

- İskele sisteminin yüksekliği bina cephe ebatlarını ve çatı saçak hizasını geçemez,
- Tamamı vinil germe tekniği uygulanacak ve ürün mesajı iskele yüzeyinin % 30'unu aşmayacak, birden fazla firmanın tasarrufuna verilmeyecektir.
- Vinil üzerine konulacak reklam ve ilan uygulamaları ancak iskele sürecinde kullanılır. İzin süresi bir yıldır. İlgili belediyesi süre bitiminde süreyi bir kez ve bu süreyi geçmeyecek şekilde uzatabilir.

Metruk halde bulunan ve dış görünüş itibariyle görüntü kirliliği yaratan ve kent estetiğini bozan binaların ön ve yan cephelerini vinil germe yöntemiyle, cephenin mimari projesine uygun olarak giydirilebilir.

Taşıtlar ve Duraklar

Madde 11- Motorlu Taşıtlar ve duraklar üzerinde yapılacak her türlü ilan ve reklam faaliyeti İzmir Büyükşehir Belediyesinin yetki ve sorumluluğundadır.Bu alanlarda yapılacak ilan ve reklamlara ait işlemler İzmir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Yönetmeliğinin 11.maddesi ve diğer ilgili hükümleri çerçevesinde değerlendirilir.

Kaldırım ve Yol Üstü

Madde 12- Kaldırım ve yol üstüne reklam-tanıtım tabelası konulamaz. Ancak; PTT, Acil Ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren sağlık kuruluşları, turizm danışma büroları, tarihi ve turistik tesisler, emniyet kurumlan ve resmi dairelerin yönlendirici ve tanıtım panolarına; Seferihisar Belediye Başkanlığı'nca ihale ile konumlandırılan reklam panolarına ve Belediyece konulan yönlendirici ve tanıtım panolarına Seferihisar Belediyesi tarafından izin verilir.

Karayolu

Madde 13- Kara yolları üzerine konulacak yol panolarının; yol kot seviyesinden 5.00 m. yükseklikte, 25 metre aralıklarla olacak şekilde düzenlenmesi, diğer mevcut yol panolarının görüşüne engel olmaması, tek ayak üzerinde, 2.00 m. x4.00 m. ebatlarını geçmemesi gerekmektedir. Yol kenarlarına sürücü dikkatini dağıtacak içeriklere yer verilmemesi, bozulan panoların yetkili firma tarafından 15 gün içerisinde düzenlenmesi, izin süresi dolan panoların ilgililerince kaldırılması zorunludur. Kaldırılmadığı takdirde Seferihisar Belediyesi tarafından kaldırılır. Masraflar reklam veren ve reklam kuruluşundan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

Aydınlatma Direkleri

Madde 14- Üzerine reklam panosu konulacak aydınlatma direkleri, yol, meydan, iskele, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri ve Seferihisar Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direkleridir.

Reklam levhalarının asılacağı aydınlatma direkleri Seferihisar Belediyesi'nce belirlenir. Tarihsel veya sanatsal önemi olan, prestij alanı olan yer veya bölgeler ile sahil şeridindeki aydınlatma direklerine reklam ve ilan levhaları asılamaz.

Ana arterlerin kesiştiği yerlerdeki ışıklı-ışıksız kavşak, döner kavşak adası içerisindeki aydınlatma direklerine ve kavşaklardan başlangıç alan ana arterler üzerindeki ilk 2 adet aydınlatma direğine reklam, ilan ve yönlendirme tabelası asılamaz.

Aydınlatma direklerine reklam, ilan ve yönlendirme panosu asılabilmesi için, üçüncü şahıslara karşı mali mesuliyet sigorta poliçesi ve asılacak reklamın içeriği hakkındaki bilgilerle Belediye'ye başvurularak izin alınması gerekir.

Ana arterler üzerindeki meydanlarda "Meydanı Aydınlatma Direği" özelliğindeki aydınlatma direklerine reklam, ilan ve yönlendirme tabelası asılamaz.

Her nerede olursa olsun yüksek gerilim hattı taşıyan elektrik direklerine reklam, ilan, yönlendirme tabelası asılamaz.

Yaya Üst Geçitleri

Madde 15- Yaya üst geçitleri sadece Seferihisar Belediyesi'nin icraatları ile uygun gördüğü yerel ve uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılabilir.Bunun dışında gerçek veya tüzel kişilerce yapılan reklamlar yaya üst geçitlerine konulamaz bulundurulamaz.

Teknik Alt Yapı Bilgilendirme ve Uyarı Panoları

Madde 16- Kent içinde yapılan her türlü inşaat, teknik altyapı bakım, onarım, yenileme ve tesis uygulamalarına başlanmadan 2 gün önce o çalışmayı yapan kuruluş, çalışmanın yapıldığı yere, çalışmanın amacını, başlama ve bitiş süresini, çalışmayı yapan kuruluşun ismini bildiren, boyutları ve özellikleri belediyenin ilgili birimi tarafından belirlenen yeterli sayıda bilgilendirme panosu yerleştirir. Bu panolar çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur. (bkz. Şekil- 2/b).

Şekil-2/a

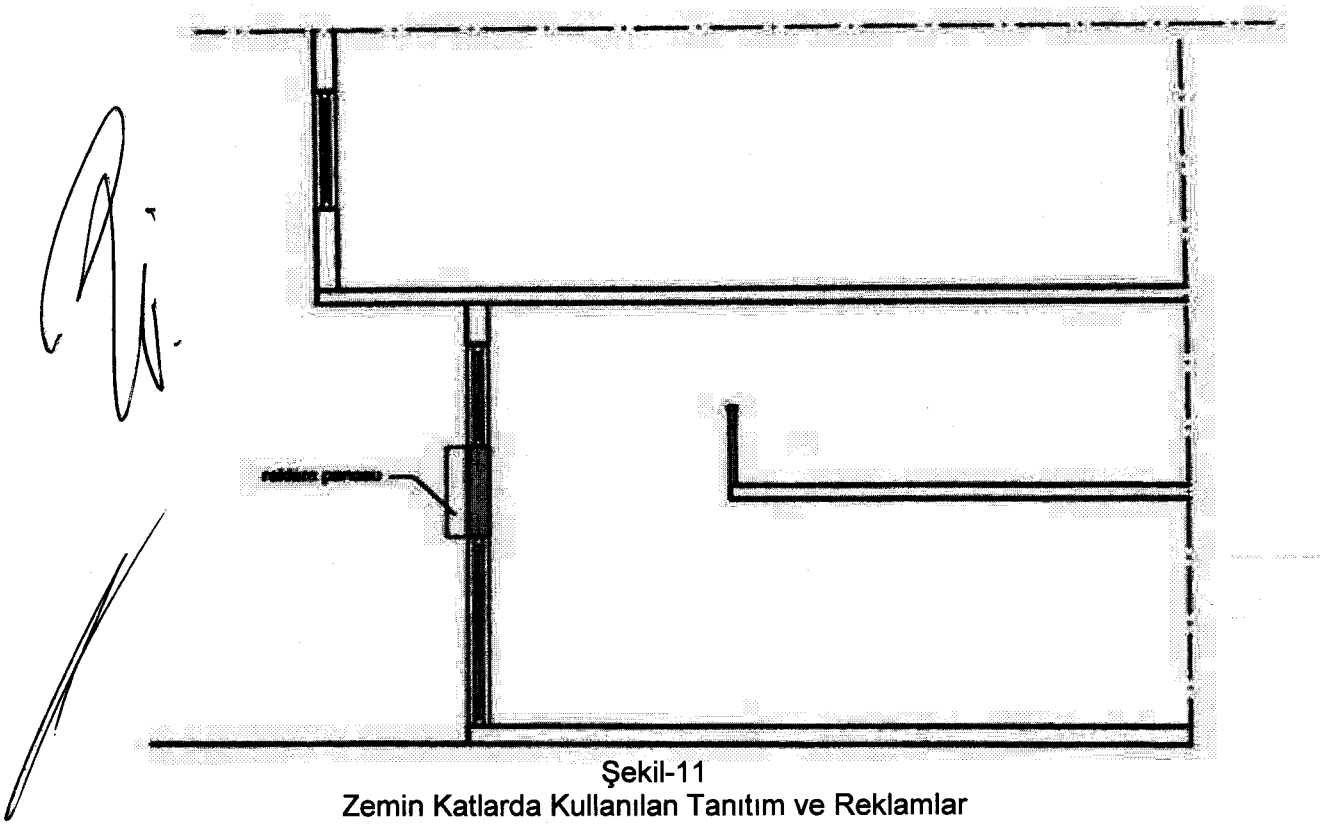
Şekil-2/b

Teknik alt yapı uygulamasının yapıldığı yere, o çalışmayı yapan kuruluş tarafından, çalışmanın başladığı andan itibaren, trafik emniyeti ve can güvenliği yönünden gerekli olan ışıklı ve ışıksız uyarı işaretleri yerleştirilir. Uyarı işaretleri çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur.

Şekil-3

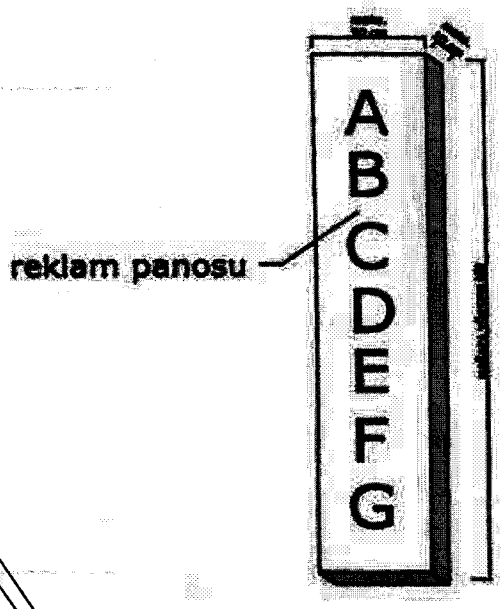
Şekil-4

Zemin katlarda yer alıp batar katı bulunan dükkanlarda panolar yukarıda tariflenen şekilde uygulanabileceği gibi, batar kat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve maksimum 1.00 m. eni aşmamak kaydıyla yatay pano düzenlemesi yapılabilir (bkz. Şekil-11).



Şekil-11
Zemin Katlarda Kullanılan Tanıtım ve Reklamlar

Ayrıca yukarıda belirtilen yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkan yüksekliğini aşmamak ve eni maksimum 0.50 m. olmak kaydıyla düşey reklam panosu uygulanabilir. Düşey reklam panolarının derinliği 0.20 m.'yi geçemez (bkz. Şekil-12). Bağımsız bölüm duvarından çıkma yapılamaz.



Şekil-12

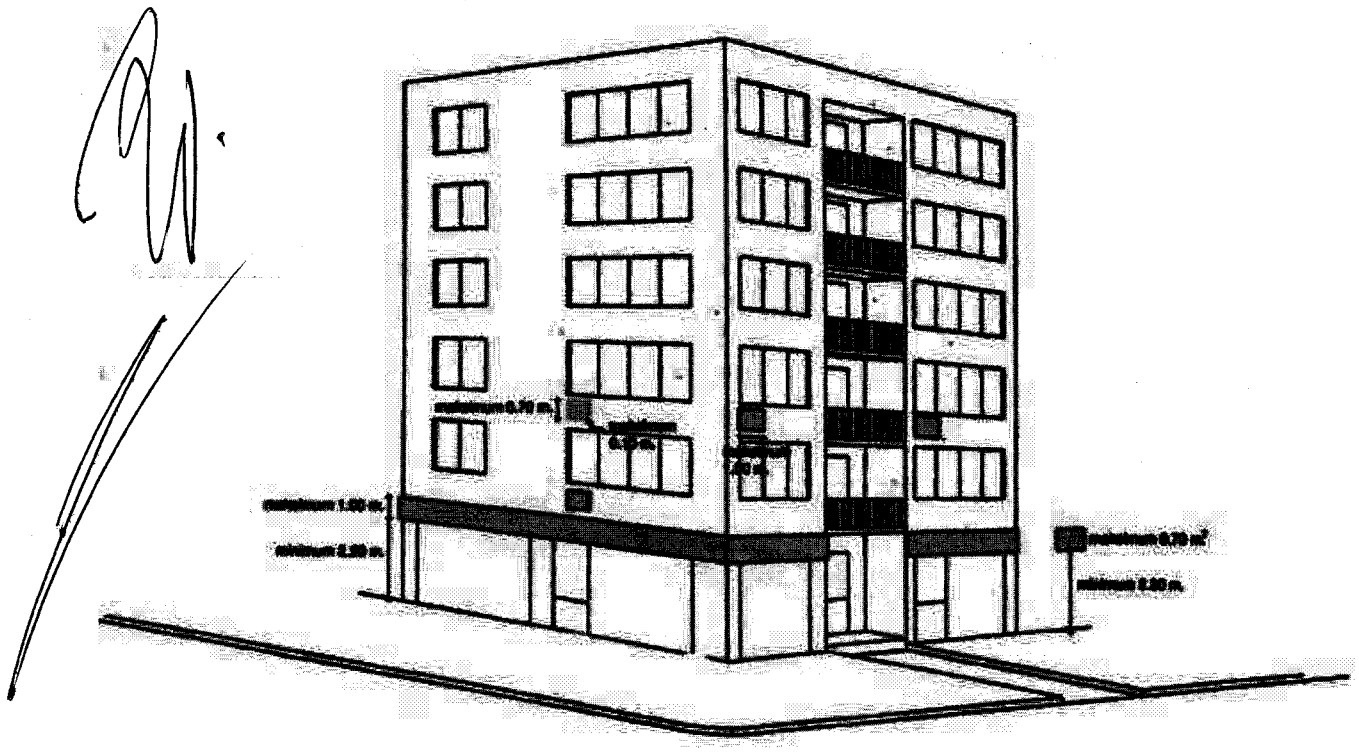
Köşe parsellerdeki yapılarda, tanıtım panoları her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir (bkz. Şekil-13).

Zemin kat iş yerlerine ait ilanlar ve reklamlar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz.

Birden çok iş yeri varsa her birinin tanıtım panoları yatay çizgileri uyumlu olacak şekilde düzenlenecektir. Son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır (bkz. Şekil-13).

Konut alanlarındaki zemin katlarda yer alan iş yerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları kullanılamaz.

Konut alanlarında zemin katlarda yer alan iş yerleri kendi ön bahçelerine kamu mülkiyeti ile komşu konut birimlerinin ön bahçelerine taşmamak ve yapıya en fazla 3 m. yaklaşmak koşuluyla yüksekliği h=2.20 m altında olmayan ve yüzeyi 0.70 m2' yi aşmayan ayaklı pano konulmasına izin verilebilir.(bkz Şekil-13)



Şekil-13
Konut Alanlarındaki Tanıtım ve Reklamlar

2) Konutların Zemin Üstü Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklamlar

Zemin üstü katlardaki konut dışı kullanımlarda tanıtım panolarının bina cephesine konulmasına ilişkin ilgili belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

Zemin üstü katlarda tanıtım panoları, 0.70 m. x 1.00 m. olmak kaydıyla cephedeki pencerelerin altında yer alan sağır duvarda tesis edilebilir. Pano derinliği maksimum 0.10 m. olabilir (bkz.Şekil-13).

Balkonların korkuluklarında ve parapet duvarlarında iş yeri panosu kullanmak kesinlikle yasaktır.

Konut alanlarındaki zemin üstü katlarda yer alan iş yerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları kullanılamaz.

Konut ve Ticaret Alanları

Madde 19

1) Konut ve Ticaret Alanındaki Binaların Zemin Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklamlar

Binaların zemin ve giriş katlarında yer alan iş yerlerinin tanıtıcı panoları; her iş yerinin kendi bağımsız bölüm sınırları içinde kalmak, alt döşeme kotundan minimum 2.20 m. yükseklikte olmak, üst döşeme kotunu aşmamak ve eni 1.00 m. yi geçmemek kaydıyla iş yeri cephesi boyunca uygulanabilir. Reklam panoları cephe yüzeyi dışına; stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dahil maksimum 0.50 m., stor kutusu kullanılmayan durumlarda maksimum 0.20 m. den fazla taşamaz (bkz. Şekil-5,6,7,8,9,10). Zemin katlarda yer alıp batar katı bulunan dükkanlarda panolar yukarıda tariflenen şekilde uygulanabileceği gibi, batar kat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve maksimum 1.00 m. eni aşmamak kaydıyla yatay pano düzenlemesi yapılabilir (bkz. Şekil-11).

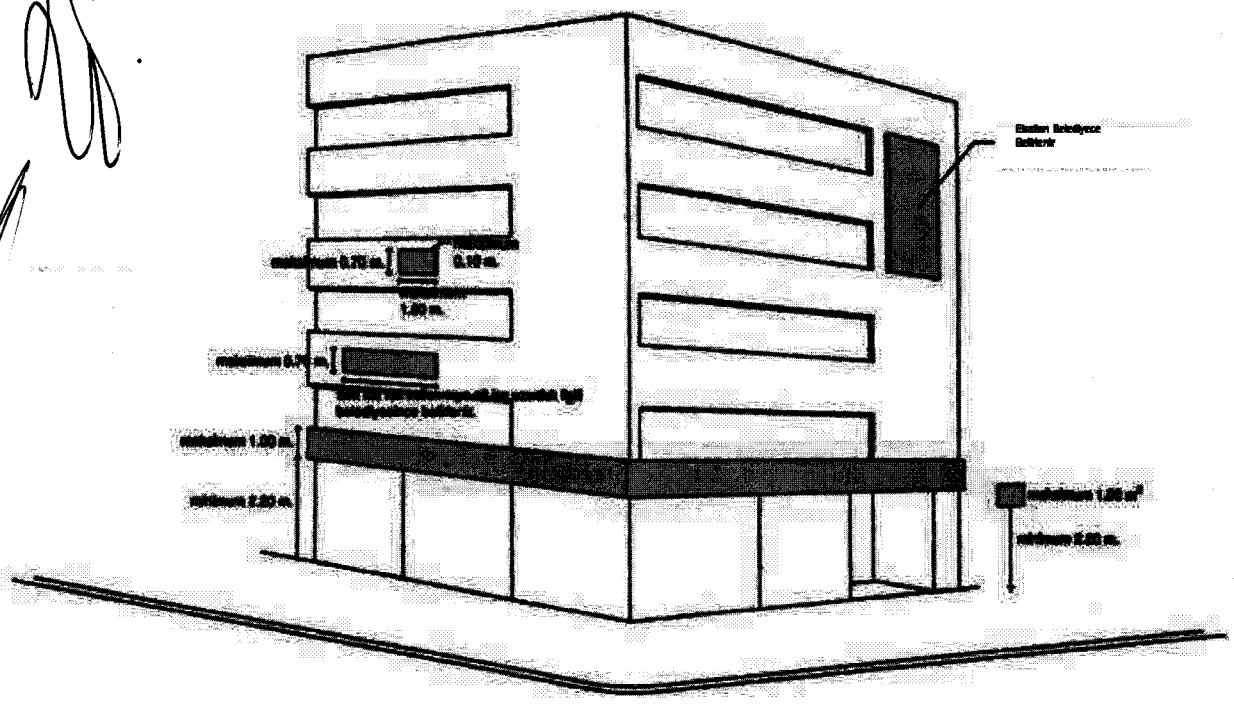
Ayrıca yukarıda belirtilen yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkan yüksekliğini aşmamak, dükkan cephesinden taşmamak ve eni maksimum 0.50 m. olmak kaydıyla düşey reklam panosu uygulanabilir (bkz. Şekil-12).

Köşe parsellerdeki yapılarda, tanıtım panoları her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir.

Zemin kat iş yerlerine ait tanıtım ve reklamlar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz.

Birden çok iş yeri varsa her birinin tanıtım levhalarının yatay çizgileri uyumlu olmak; son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır (bkz. Şekil-14).

Konut ve Ticaret alanlarında zemin katlarda bulunan iş yerlerinde ön bahçelere konulan ayaklı tabelalarına, ışıklandırılmaması ya da indirekt ışıklandırılması; döşeme kaplamasından net yüksekliği h=2.20m. altında olmayan ve reklam alanı 1.00 m2' yi geçmemesi koşuluyla izin verilebilir.(bkz Şekil-14)



Şekil-14
Konut + Ticaret Alanlarındaki Tanıtım ve Reklamlar

2) Konut ve Ticaret Alanındaki Binaların Zemin Üstü Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklamlar

Zemin üstü katlardaki konut dışı kullanımlarda tanıtım panolarının bina cephesine konulmasına ilişkin ilgili belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

Zemin üstü katlarda tanıtım panoları, 0.50 m. x 1.00 m. olmak kaydıyla cephedeki pencerelerin altında yer alan sağır duvarda tesis edilebilir. Pano derinliği maksimum 0.10 m. olabilir (bkz. Şekil 14).

Tüm katın veya birden fazla katın tek bir kullanıcıya ait olması durumunda eni 0.50 m. aşmamak kaydıyla pano boyunun uzunluğunun tespiti konusunda belediyeden görüş almak zorundadır. Ayrıca kullanılan kat adedi toplam yüksekliği ve bağımsız bölüm sınırını aşmamak kaydıyla düşeyde tanıtım panosu tesis edilebilir. Pano uzunluğu belediyece belirlenir (bkz. Şekil- 14).

Balkonların korkuluklarında ve parapet duvarlarında iş yeri panosu kullanmak kesinlikle yasaktır.

Konut ve Ticaret alanlarındaki zemin üstü katlarda yer alan iş yerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları kullanılamaz.

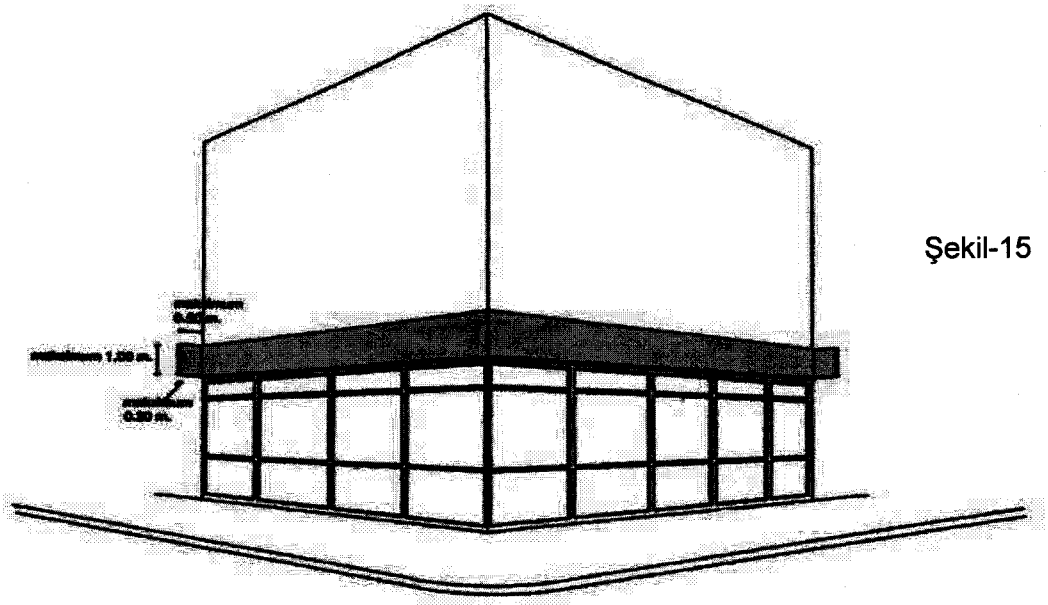
Zemin üstünde birden fazla iş yeri varsa panoların yatay, dikey hatları ve boyutları birbiriyle uyumlu olmak zorundadır.

Bu alanlarda yer alan yapılarda yılbaşı, bayram gibi özel günler öncesinde, ilgili belediyeden izin almak koşuluyla ve en fazla 30 gün süreyle cephe-vitrin ışıklandırılması yapılabilir. Hiçbir şekilde projektörle aydınlatma yapılamaz.

Eczaneler ve Geceleri de Hizmet Veren Sağlık Kuruluşları

Madde 20- Uluslararası standartlara uygun mesleki amblemin yer aldığı, bağımsız bölüm cephesi boyunca maksimum 1.00 m. genişliğinde, döşeme kotundan minimum 2.20 m. yükseklikte ve zemin kat üst döşeme kotunu aşmayacak şekilde uygulanabilir. Tescilli eski eser binalarda, bu binaların bitişiği veya karşısında bulunan yapılarda ve/veya sit alanlarında yer alan binalarda pano genişliği 0.50 m. olacaktır.

Ayrıca her cephede bir adet olmak üzere maksimum 0.50 m. genişliğinde, 1.00 m. boyunda ve 0.20 m. derinliğinde boyutlara sahip dik, ışıklı çıkma pano kullanabilirler (bkz. Şekil-15).



Şekil-15

Eczaneler ve Geceleri de Hizmet Veren Sağlık Kuruluşları

Konut Dışı Kentsel Çalışma (KDKÇ) Alanları

Madde 21- Bu alanlarda yeni yapı ruhsat başvurularında, uygulama detayları aşağıda belirtilen koşullara uygun olarak mimari projesinde belirtilmek kaydıyla, yapı cephesinde tanıtım, ilan ve reklam yapılabilir. Mevcut yapılarda tanıtım panolarının konulmasına ilişkin belediyeye yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

1) KDKÇ Alanlarının Zemin Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklamlar

Zemin katlarda iş yerlerinin bulunduğu yapılarda, her bir iş yerinin tanıtıcı panosu ışıklandırılmamış veya ışıklandırılmış şekilde, kendi bağımsız bölümünü sınırını aşmamak, bağımsız bölüm döşeme kotundan minimum 2.20 m. yükseklikte olmak, zemin kat üst döşeme kotunu ve eni maksimum 1.00 m. aşmayacak şekilde ve cephesi boyunca uygulanabilir. Reklam panoları cephe yüzeyi dışına; stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dahil maksimum 0.50 m., stor kutusu kullanılmayan durumlarda maksimum 0.20 m. den fazla taşamaz (bkz. Şekil-5,6,7,8,9,10). Zemin katlarda yer alıp batar katı bulunan dükkanlarda panolar yukarıda tariflenen şekilde uygulanabileceği gibi, batar kat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve maksimum 1.00 m. eni aşmamak kaydıyla yatay pano düzenlemesi yapılabilir (bkz. Şekil-11).

Ayrıca yukarıda belirtilen yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkan yüksekliğini aşmamak, dükkan cephesinden taşmamak ve eni maksimum 0.50 m. olmak kaydıyla düşey reklam panosu uygulanabilir (bkz. Şekil-12).

Köşe parsellerdeki yapılarda, tanıtım panoları her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir (bkz. Şekil-16).

Zemin kat iş yerlerine ait tanıtım ve reklamlar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz.

Birden çok iş yeri varsa her birinin tanıtım levhalarının yatay çizgileri uyumlu olmak; son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır (bkz. Şekil-16).

KDKÇ Alanlarında ön bahçeli nizamda yer alan yapılarda kamu mülkiyetine ve bitişik parsellere taşmamak ve yapıya 3.00 m' den, parsel sınırına 1.00 m' den fazla yaklaşmamak koşuluyla 6.00 m yüksekliğinde 4.00 m2 yüzeyinde totem reklam panosu konulabilir.

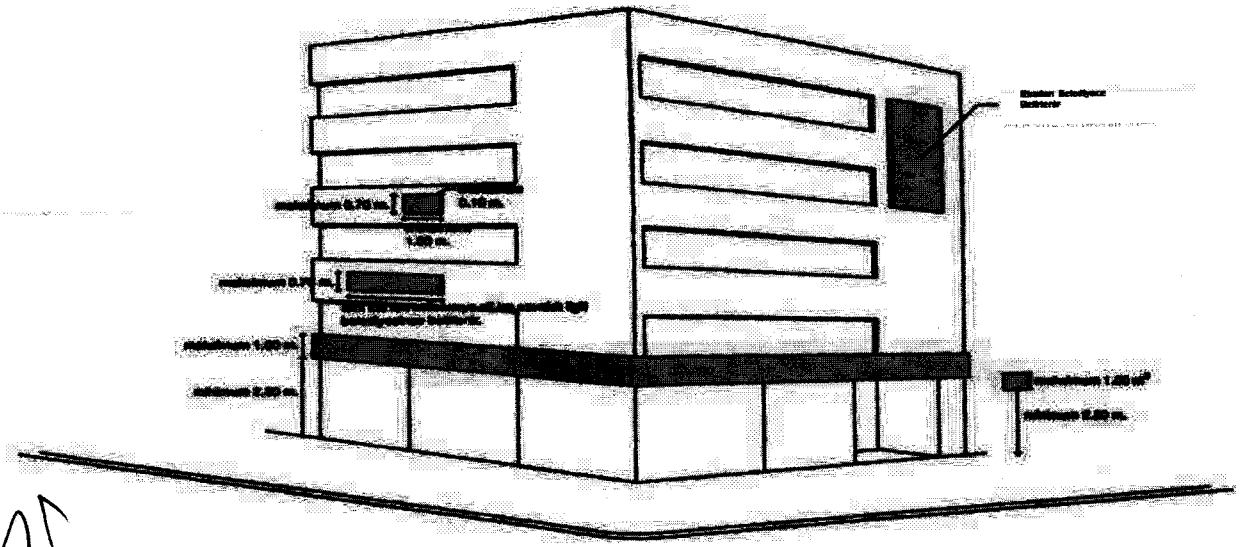
2) KDKÇ Alanlarının Zemin Üstü Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklamlar

Birden fazla kişinin kullandığı yapılarda, yapı içinde yer alan bağımsız bölüm adedi kadar tanıtım panosunun konulabileceği yüzeylerin mimari projede belirlenmesi zorunludur. Bu yönetmelik yürürlüğe girmeden önce yapılan ve ruhsatı alınan yapılarda tanıtım panolarının konulmasına ilişkin belediyeye yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

Zemin üstü katlarda tanıtım panoları, 0.70 m. x 1.00 m. olmak kaydıyla cephedeki pencerelerin altında yer alan sağır duvarda tesis edilebilir (bkz. Şekil-16).

Işıksız pano derinliği maksimum 0.10 m., ışıklı pano derinliği maksimum 0,20 m. olabilir (bkz. Şekil-16).

Tüm katın veya birden fazla katın tek bir kullanıcıya ait olması durumunda eni 0.50 m. aşmamak kaydıyla pano boyunun uzunluğunun tespiti konusunda ilgili belediyesinden görüş almak zorundadır. Ayrıca kullanılan kat adedi toplam yüksekliği ve bağımsız bölüm sınırını aşmamak kaydıyla düşeyde tanıtım panosu tesis edilebilir. Pano uzunluğu ve genişliği ilgili belediyesince belirlenir (bkz. Şekil-16).



Şekil-16
Konut Dışı Kentsel Çalışma Alanlarındaki Tanıtım ve Reklamlar

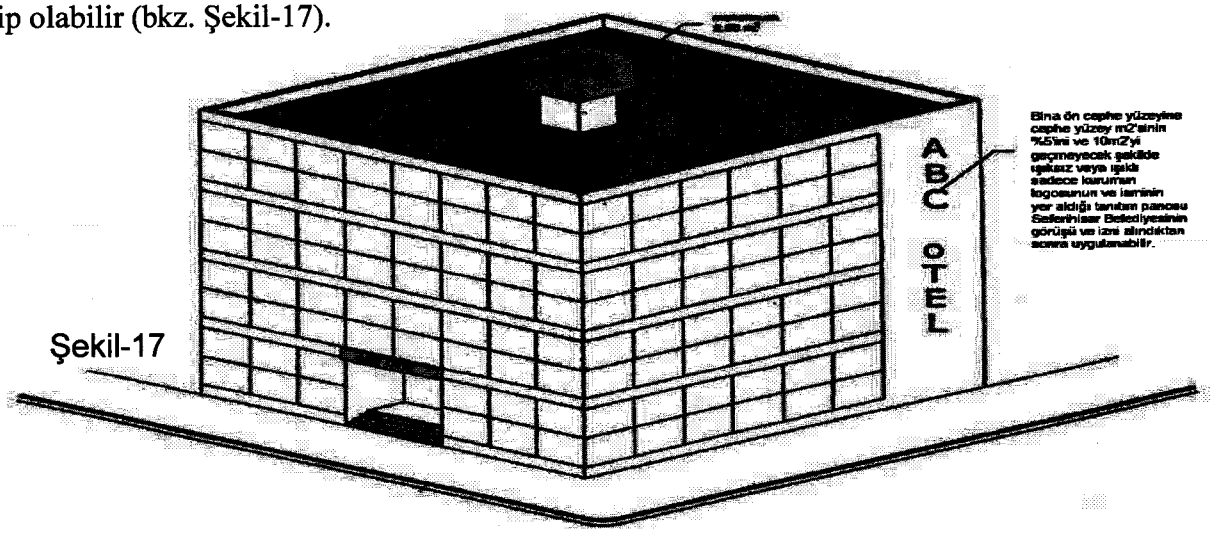
Tamamı Tek Kurum ve Kuruluş Tarafından Kullanılan Yapılar

Madde 22- Tamamı tek kurum ve kuruluş tarafından kullanılan yapılarda bu yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarih itibariyle ilan ve reklam uygulamalarının yapılabilmesi için yapılacak ilan ve reklam uygulamasının yeri, boyutları, malzemesi mimari projesinde gösterilebilir. Mevcut yapılarda tanıtım panolarının konulmasına ilişkin belediyeye yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

1) Turizm Yapıları

Binanın tamamı tek bir kurum ve kuruluşa ait otel, motel, eğlence merkezi vb. yapılarda kurulacak ve sadece kurumun tanıtıcı logosunu taşıyacak ışıklı-ışıksız, sabit-hareketli çatı reklamı için yapıda kullanılan malzemenin teknik özellikleri, elektrik tesisatı ve statik projeleri ile birlikte, değişik açıdan mevcut durumun görüntüleri, yapının çatı katı rölevesi, önerilen reklamın cepheyle birlikte görüntüsü ve yapının çevresindeki mekansal özellikleri belirten krokiyle Seferihisar Belediyesi'ne başvurularak alınacak izinden sonra tesis edilebilir.

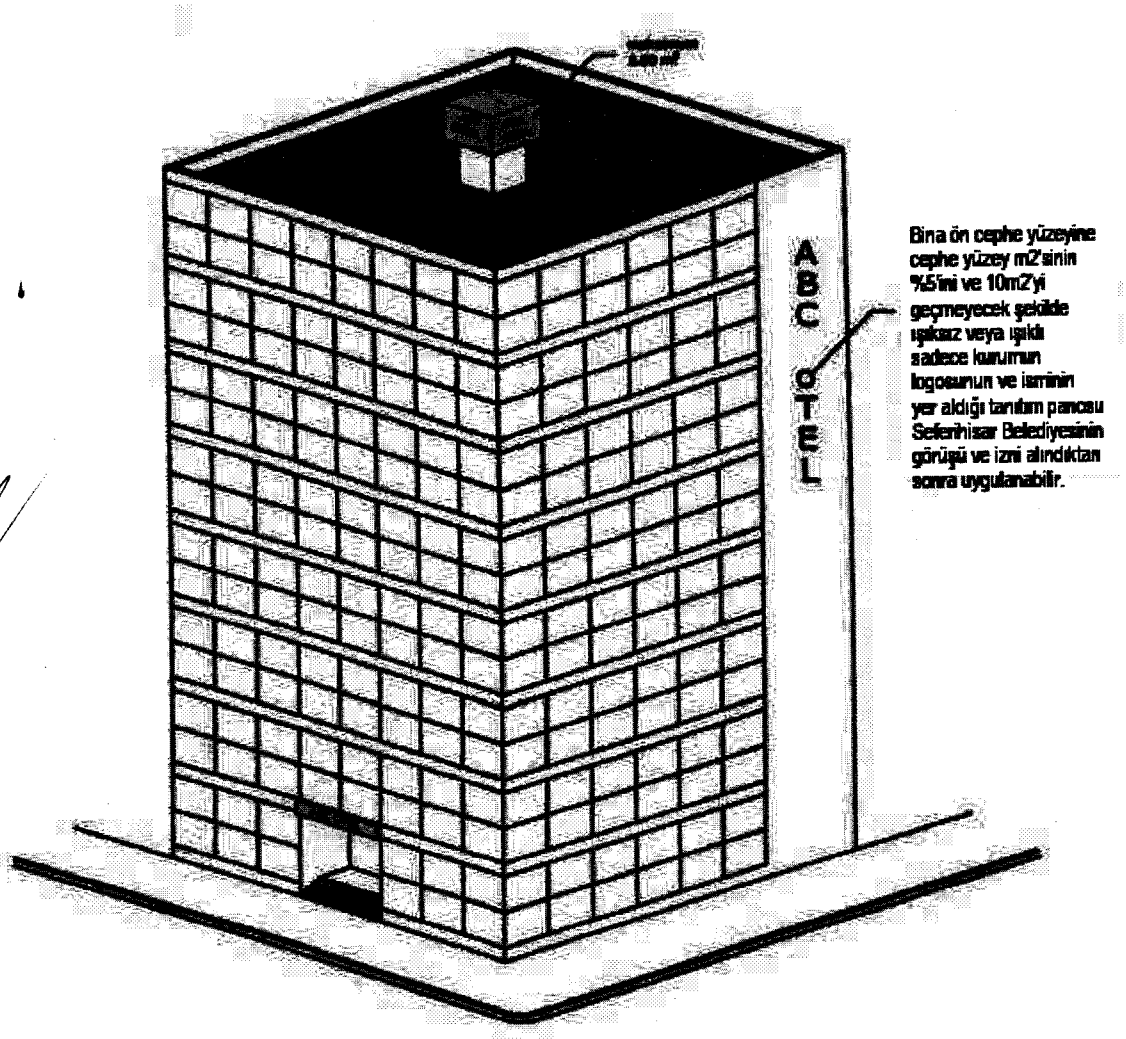
4 kata kadar olan yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 1.50 m. yüksekte bulunabilir ve maksimum 2.50 m2 yüzey alanına sahip olabilir (bkz. Şekil-17).



Şekil-17

4 Kata Kadar Olan Turizm Yapıları ve Özel Kuruluşlardaki Tanıtım ve Reklamlar

4 katın üstündeki yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 2.50 m. yüksekte bulunabilir ve maksimum 3.50 m2 yüzey alanına sahip olabilir (bkz. Şekil-18).

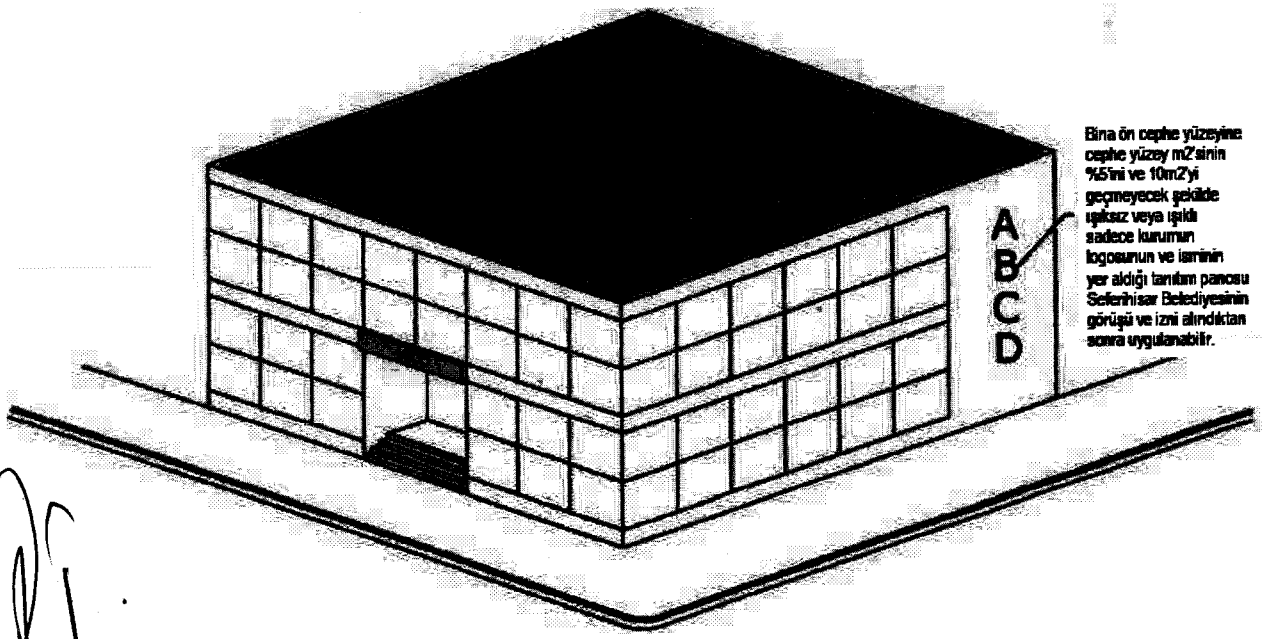


Şekil-18
4 Katın Üzerindeki Turizm Yapıları ve Özel Kuruluşlardaki Tanıtım ve Reklamlar

Bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m2'yi geçmeyecek şekilde ışıksız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Seferihisar Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir (bkz. Şekil-17, 18).

2) Eğitim Yapıları

Binanın tamamı tek bir kurum ve kuruluşa ait okul, özel okul, dershane vb. yapılarda bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m2'yi geçmeyecek şekilde ışıksız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Seferihisar Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir (bkz. Şekil-19).



Şekil-19
Eğitim Yapıları,Resmi Kurum ve Kuruluşlarda Kullanılan Tanıtım ve Reklamlar

3) Resmi Kurum ve Kuruluşlar

Binanın tamamı tek bir resmi kurum ve kuruluşa ait olduğu yapılarda bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m2'yi geçmeyecek şekilde ışıksız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Seferihisar Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir (bkz. Şekil-19).

4) Özel Kuruluşlar

Binanın tamamı tek bir kurum ve kuruluşa yapılarda sadece kurumun tanıtıcı logosunun bulunduğu ışıklı, ışıksız sabit ve hareketli çatı reklamı kullanılan malzemenin teknik özellikleri, elektrik tesisatı ve statik projeleri ile birlikte, değişik açıdan mevcut durumun görüntüleri, yapının çatı katı rölevesi, önerilen reklamın cepheyle birlikte görüntüsü ve yapının çevresindeki mekansal özellikleri belirten krokiyle Seferihisar Belediyesi'ne başvurularak alınacak izinden sonra tesis edilebilir.

4 kata kadar olan yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 1.50 m. yüksekte bulunabilir ve maksimum 2.50 m2 yüzey alanına sahip olabilir (bkz. Şekil-17).

4 katın üstündeki yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 2.50 m. yüksekte bulunabilir ve maksimum 3.50 m2 yüzey alanına sahip olabilir (bkz. Şekil-18).

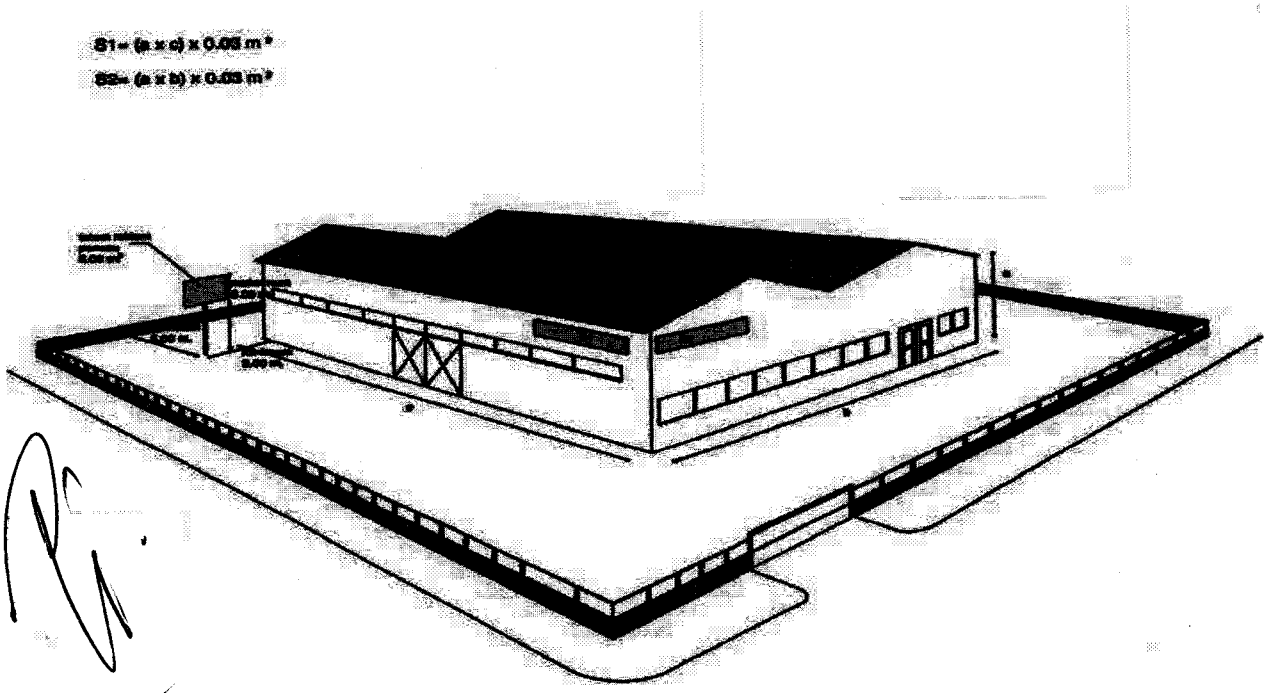
Bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m2'yi geçmeyecek şekilde ışıksız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Seferihisar Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir (bkz. Şekil-17, 18).

Sanayi Alanları
Madde 23

1) Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak tanıtım panoları, cephe yüzeyinin

%3'ünü geçemez. Tanıtım panoları mimari uyumu sağlamak amacıyla çıkma biçiminde uygulanamaz. Ancak tanıtım panoları, bina girişlerinin sundurmalarının önüne, sundurmadan herhangi bir taşma yapmayacak şekilde uygulanabilir. Birden fazla yola cepheli yapılarda, yola bakan her cephe için aynı uygulama yapılabilir (bkz. Şekil-20).

2) Bu tür alanlarda ön bahçe varsa, kamu mülkiyetine ve bitişik parsele taşmamak ve yapıya 3.00 m.'den parsel sınırına 5.00 m.'den fazla yaklaşmamak koşuluyla, yüzey alanı 6.00 m^2' yi aşmayan ve pano üst seviyesi 8.00 m.' yi geçmeyen bir adet ışıklandırılmış veya ışıksız ayaklı pano konulabilir. Uygulamalarda boyut, aydınlatma ve oran yönünden bütünlük aranır, bu hususta ilgili belediyesinden görüş alınması zorunludur (bkz. Şekil-20).

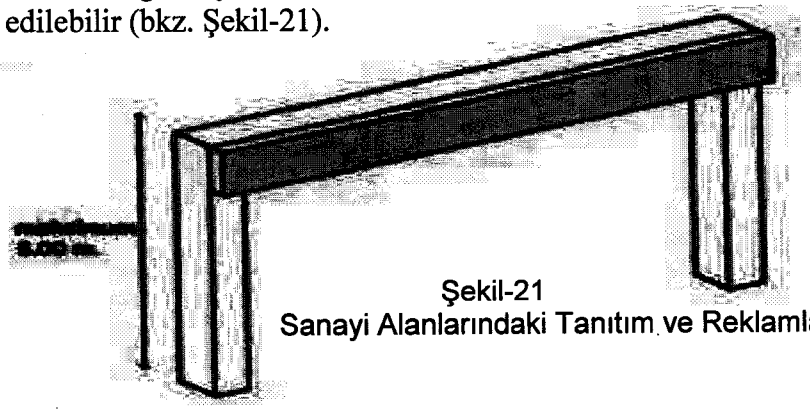


Şekil-20
Sanayi Alanlarındaki Tanıtım ve Reklamlar

Sanayi Siteleri

Madde 24- Sanayi sitelerinin girişlerine sanayi sitesinin adının bulunduğu giriş takları ilgili belediyesinden izin alınarak konulabilir. Takların yüksekliği 6.00 m. geçemez.

Takların üzerinde yatay olarak yer alacak sanayi sitesini tanıtıcı pano, maksimum 1.00 m. genişliğinde, tak uzunluğu boyunca ve 0.20 m. derinliği aşmayacak şekilde ışıksız veya ışıklı olarak tesis edilebilir (bkz. Şekil-21).



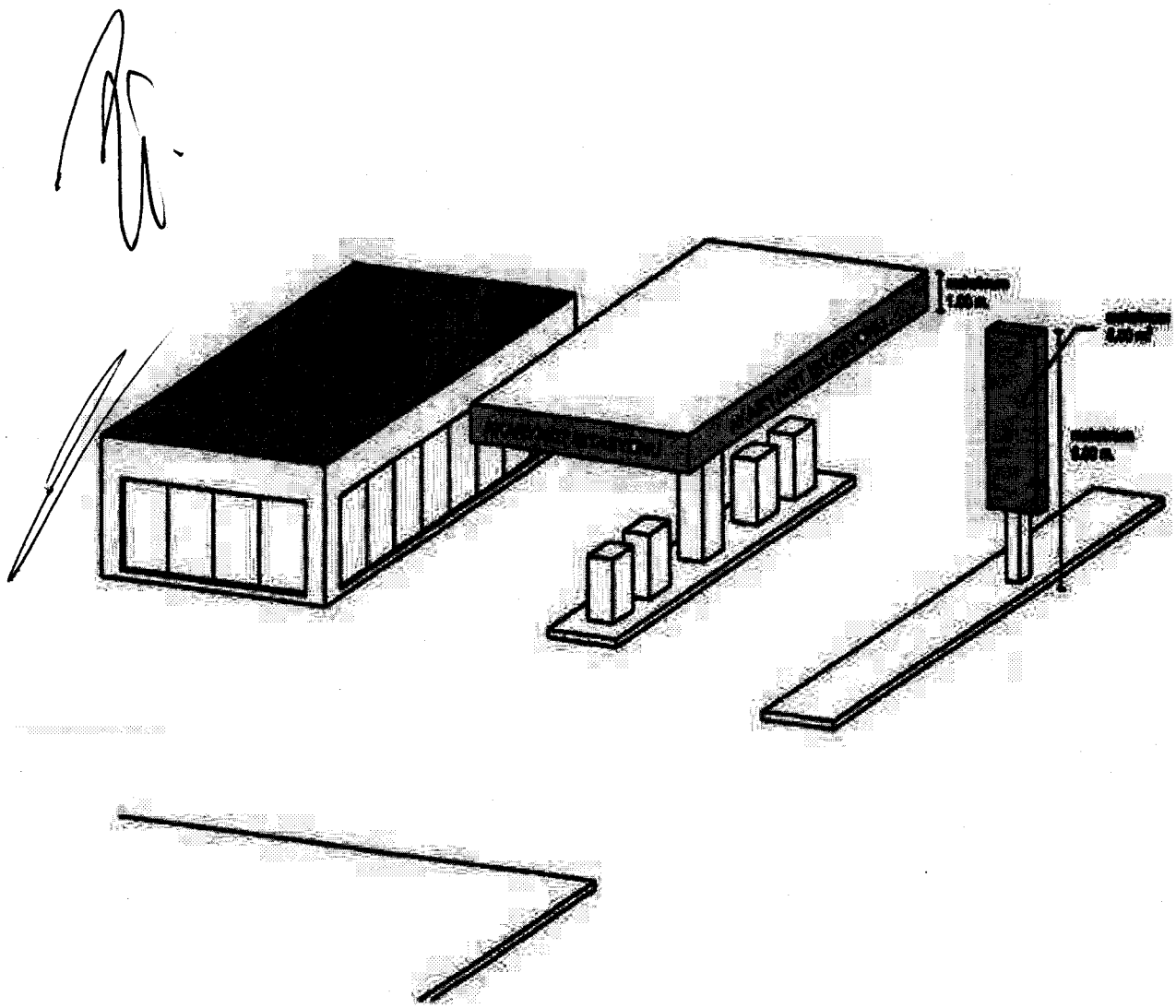
Şekil-21
Sanayi Alanlarındaki Tanıtım ve Reklamlar

Akaryakıt ve LPG İkmal İstasyonları

Madde 25- Seferihisar Belediyesi sınırı içerisinde yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında pompa kısımlarının üst örtüsü olan kanopi alınları ile istasyon imar sınırı içinde kalan bölümlere aşağıda belirtilen şartlarda dikilen totemlerde ışıksız veya ışıklı tanıtıcı logo, firma ismi ve ürün fiyat listesi tesis edilebilir.

Kanopi alınlarında kurumun logosu ve isminden başka ibare yer alamaz.

İstasyonun kullandığı yol cephesinin imar sınırı içinde kalan bölümünde en üst seviyesi istasyon döşeme kotundan 6.00 m. yüksekte bulunan ve 6.00 m2 yüzeye sahip ışıksız veya ışıklı totem dikebilirler. Totemlerde ilgili firmanın adı, logosu ile akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesinden başka ibare yer alamaz (bkz. Şekil-22).



Şekil-22
Akaryakıt ve LPG İstasyonlarında Kullanılan Tanıtım ve Reklamlar

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM
Diğer İlan ve Reklam Uygulamaları

Sağır Duvar Cephe Reklamları

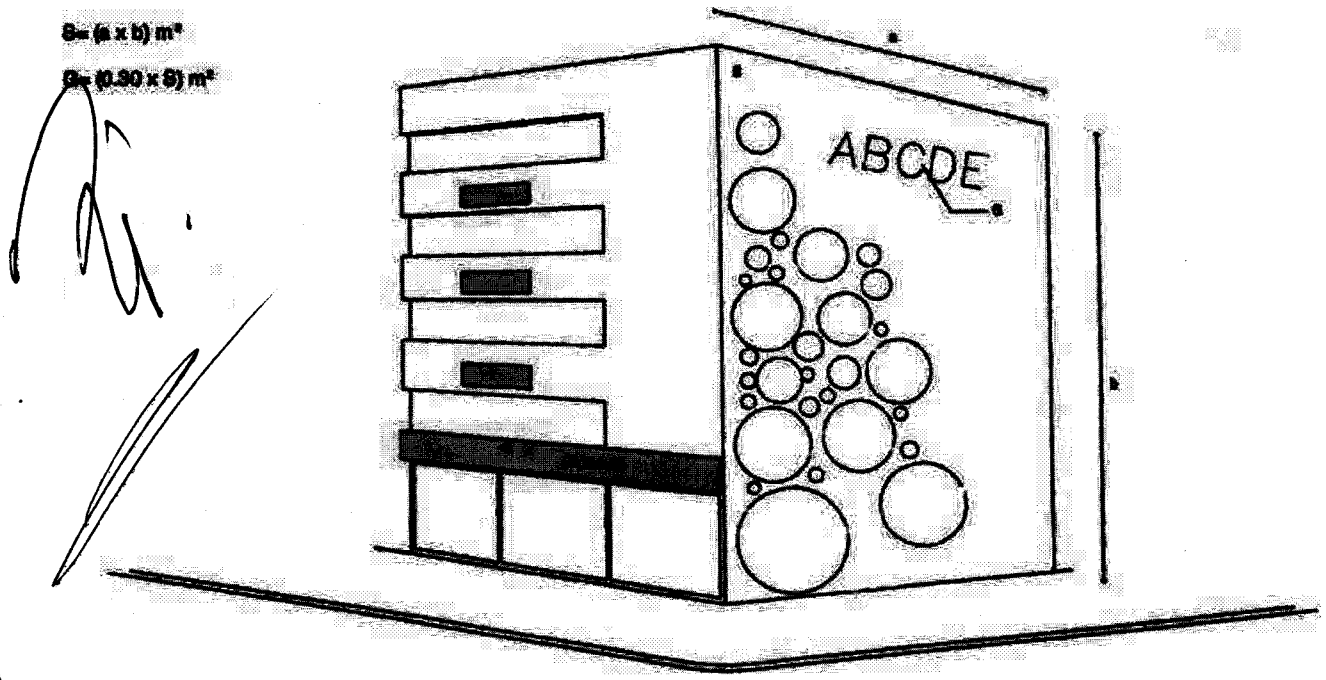
Madde 26- Duvar cephe reklamları, önerilen reklamın boyut, renk, tasarım olarak görüntüsü, kullanılacak özel gereçler, ışıklandırma yapılacaksa aydınlatma sistemiyle ilgili ayrıntılar, tasarım uygulandıktan sonraki cephe görüntüleri, yapının çevresiyle ilişkisini açıklayan görüntüler, fotoğraf çekme noktalarının ve açılarının da yer aldığı çevredeki yapılaşmayı tanımlayan bir krokiyle birlikte belediyeye başvurularak alınacak izinden sonra tesis edilebilir.

Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapılar ve Seferihisar Belediyesi'nin ilgili birimince kentin siluetini etkileyeceği belirlenen yerlerde duvar cephe reklamı tesis edilemez. Ancak görüntü kirliliği yaratan ve yıkılacak durumdaki tescilli binalara Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu izniyle binadan bağımsız cephe giydirme çalışması yapılabilir.

Bina sahipleri sağır duvar ve bina sağır yüzeylerini reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde boyalı ve temiz tutmak zorundadır.

Duvar reklamları kentsel görünümü zenginleştirecek, grafik ve sanatsal değeri olan duvar resmi niteliğinde olmak, grafik ve reklamın ana temaları dışındaki ayrıntılara yer vermemek zorundadır. Ad ve amblem duvar reklamının en fazla %30' unu kapsayabilir (bkz. Şekil-23).

S= Sağır duvar alanı
G= Ad ve amblem alanı



Şekil-23
Sağır Duvar ve Cephe Reklamları

Duvar reklamları ön cepheye dönemez. Pencere ve diğer boşluklar bulunan cepheler

duvar reklam alanı olarak kullanılamaz. Sağır alanın bir kısmına reklam uygulaması yapılması durumunda, diğer kısım reklamın zemin rengine uygun bir renkte boyanmalıdır. Vergi ve harç hesabında reklam ihtiva etmeyen boyalı kısım hesaba dahil edilmez.

Duvar reklamları dış koşullara dayanıklı vinil malzeme veya boya ile yapılabilir. Seferihisar Belediyesi'nin onayı ile üç boyutlu, teknolojik gelişmeler kullanılarak yapılan reklama izin verilebilir. Kullanılan sağır yüzeye birden fazla reklam uygulaması konulamaz.

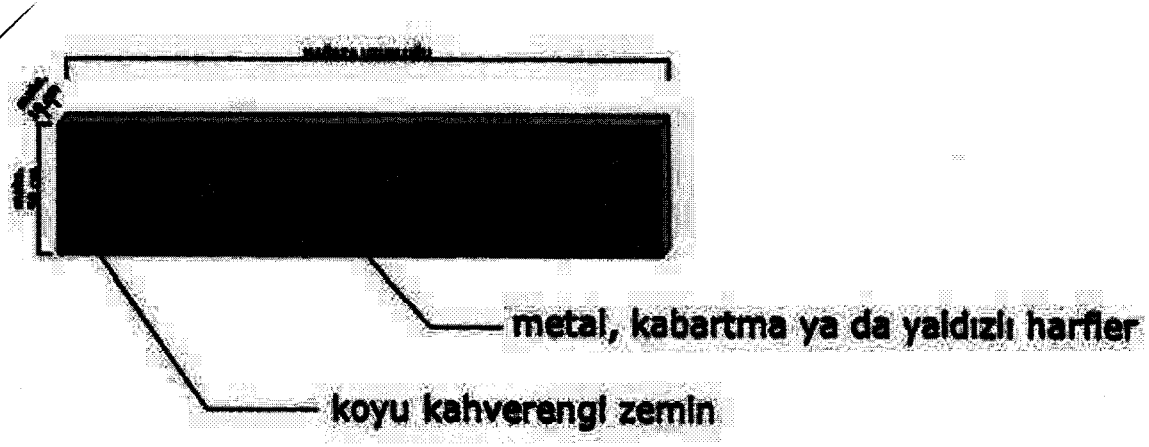
Duvar reklamlarının süresi en fazla bir yıl olup, talep edilirse bir yıl daha uzatılabilir. Süre bitiminde yetkili firma çevre kirliliğine yol açmayacak biçimde reklamı kaldırmakla yükümlüdür. Reklamın kaldırıldığı cephenin yapının renkleriyle uyumlu olarak boyanması zorunludur. Duvar reklamlarının bakımı, reklam kuruluşu tarafından mevsim değişikliklerine bağlı olarak yapılacaktır.

Tescilli Eski Eser Binalarda, Bu Binaların Bitişiği veya Karşısında Bulunan Yapılarda ve/veya Tarihi Sit Alanlarında Yer Alan Binalarda Kullanılacak Reklam Panoları ve Panosuz Reklam Uygulamaları

Madde 27- Tescilli eski eser binalarda, bu binaların bitişinde veya karşısında bulunan yapılarda ve/veya tarihi sit alanlarında yer alan binalarda kullanılacak reklam panoları ve panosuz reklam uygulamalarında uyulması gereken koşullar aşağıda sıralanmıştır.

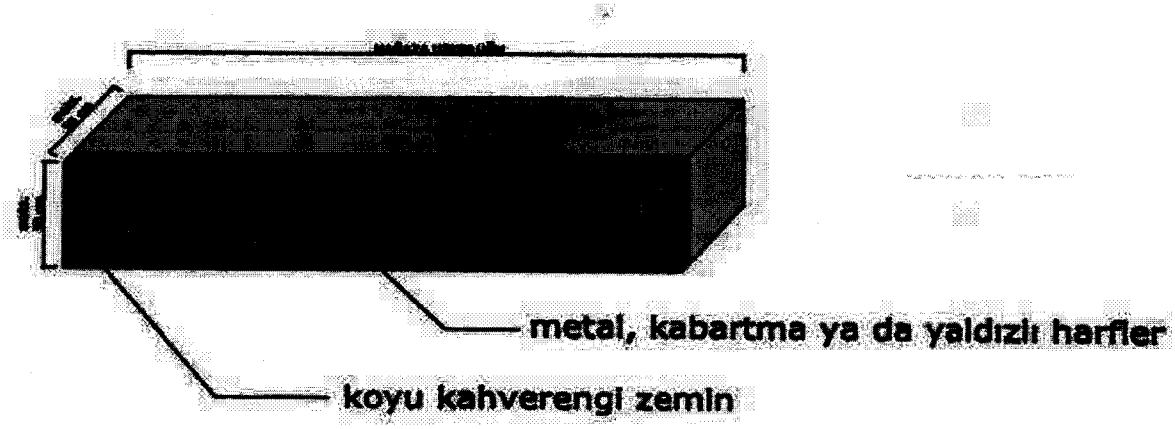
1. Reklam panosu ve panosuz reklam tabelalarından sadece biri seçilerek kullanılacaktır. İki çeşit birden kullanılamaz.
2. Reklam pano ve tabelalarında kurum adı ve kapı numarasından başka ibare bulunmayacaktır.
3. Bina bütününde vitrin bölümü dışında (Örneğin üst katlarda sağır duvarlarda) hiçbir şekilde tabela bulunmayacaktır.
4. Gölgelik adı altında stor kutularının uzatılması ve alın bölümüne reklam tabelaları konulması kesinlikle yasaktır.
5. **Reklam Panoları;**

a) Mağazada stor kullanılmıyor ise bina cephesine yapışık şekilde düzenlenecektir (bkz. Şekil-24).



Şekil-24

b) Mağazada stor kullanılıyor ise panolar, stor kutusunun dışına taşmayacak şekilde düzenlenecektir (bkz. Şekil-25).



Şekil-25

c) İş yerlerinde güvenlik amacıyla stor kullanılması gerekiyorsa stor kutuları mekan içinde kalacak şekilde takılacaktır. Zorunlu hallerde, cephe hattından maksimum 50cm'yi geçmeyecek şekilde bina dışına yapılabilir. Tabelaların genişliği ve derinliği (stor kutusu ve tabelanın cepheden çıktığı mesafe) 50 cm'yi geçmeyecek, uzunluğu ise vitrin uzunluğu kadar olabilecektir (bkz. Şekil-24, 25, 26, 27, 28, 29, 30).

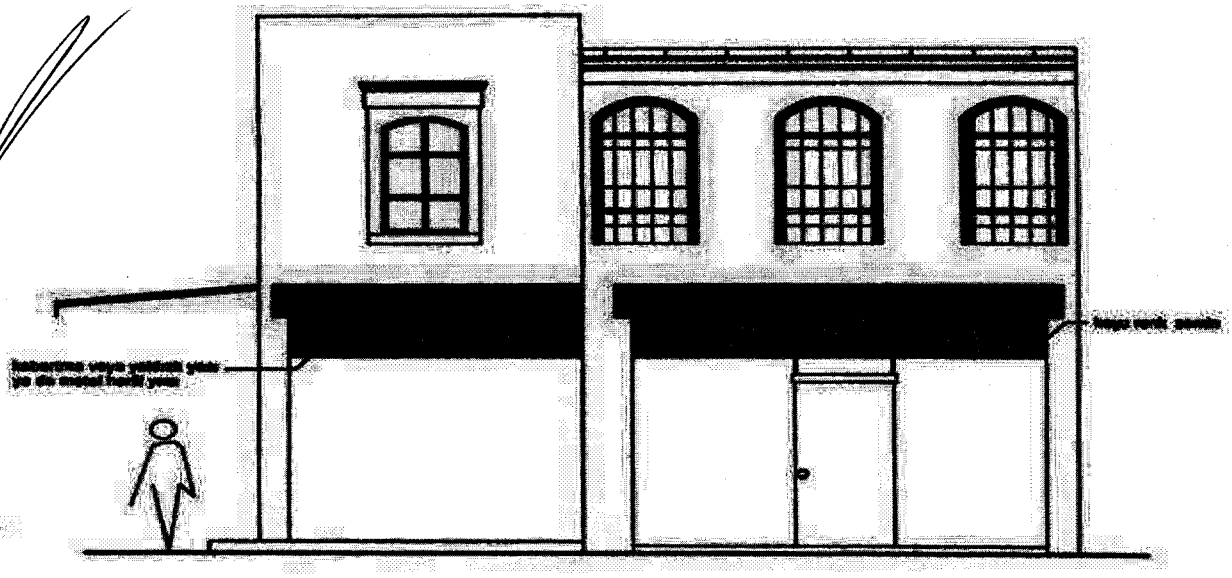
d) Üst katlarda bulunan işletmeler için reklam tabelaları binanın giriş kapısının iç bölümünde bulunan duvara asılacak ve boyut olarak 0.25 m2'yi geçmeyecektir.

e) Tabelalar koyu renk zemin üzerine metal veya benzeri malzemeden yazılar kullanılarak uygulanacaktır. Ahşap tabelalarda harfler tabelaya oyularak da işlenebilir.

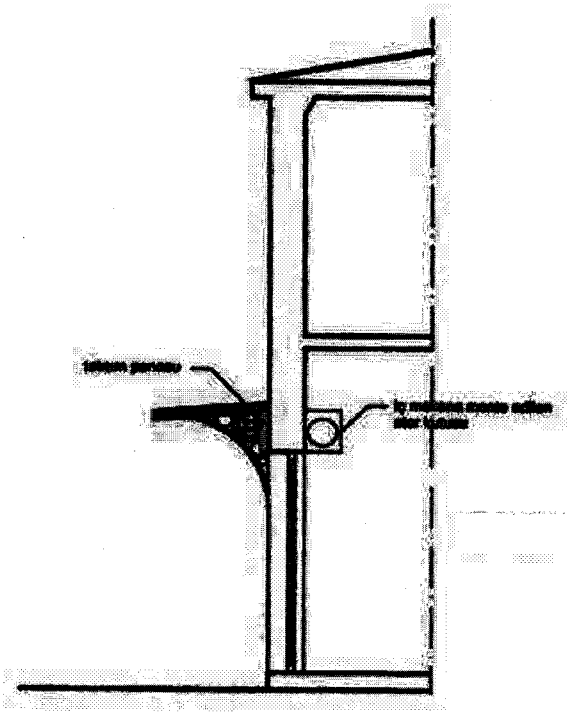
f) Panoların üzerine harf boyutu 30 cm 'yi geçmeyen neon yazılar da kullanılabilir.

g) Tabelaların genişliği ve derinliği (stor kutusu ve tabelanın cepheden çıktığı mesafe) 50 cm 'yi geçmeyecek, uzunluğu ise vitrin uzunluğu kadar olabilecektir (bkz. Şekil-24, 25).

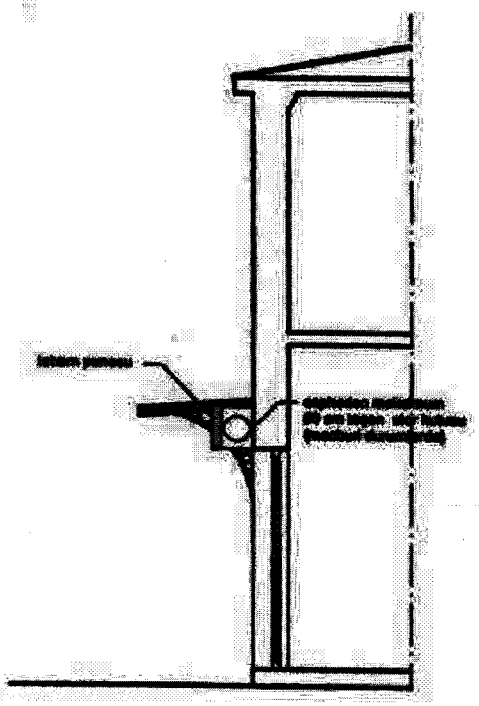
h) Reklam tabelalarının montajı sırasında binada varsa, motif, süsleme, kabartma ve özellikli bölümlerin kapatılmamasına ve binanın özgün yapısına zarar verilmemesine dikkat edilecektir.



Şekil-26
Ferforje ve Cam Sundurma Kullanan İşyerleri İçin

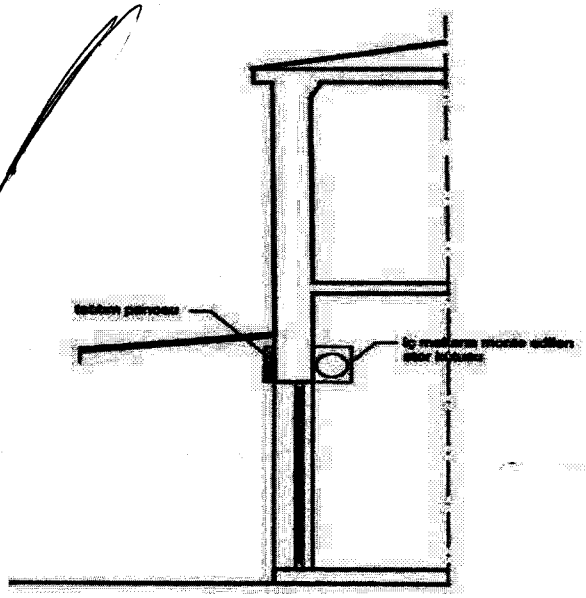


Şekil-27

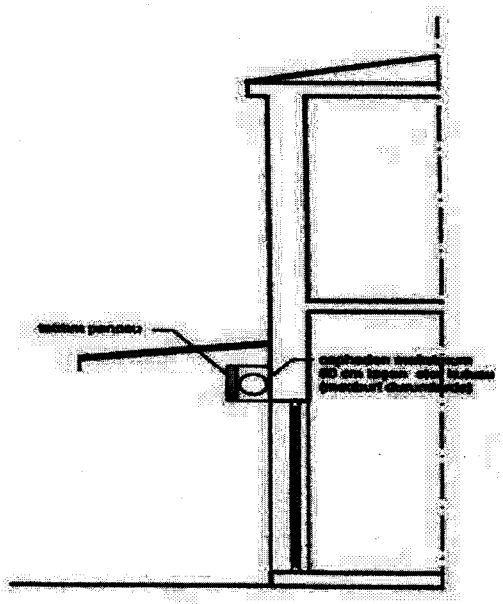


Şekil-28

Ferforje ve Cam Sundurma Kullanan İşyerleri İçin



Şekil-29

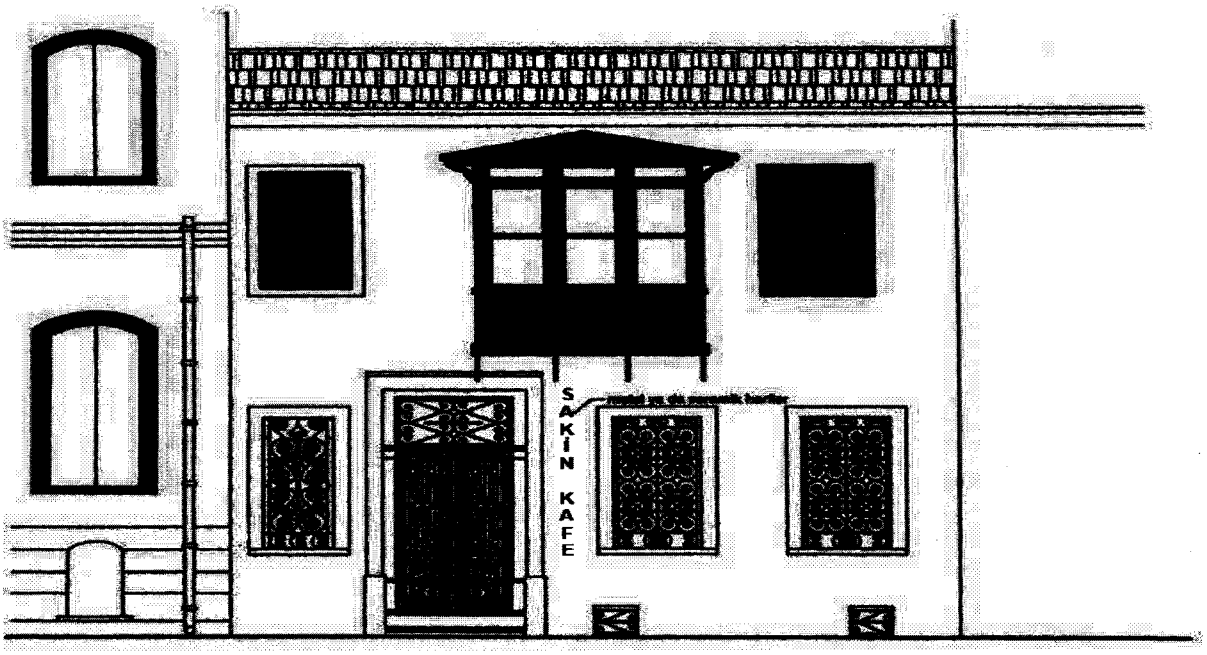


Şekil-30

Tente Kullanan İşyerleri İçin

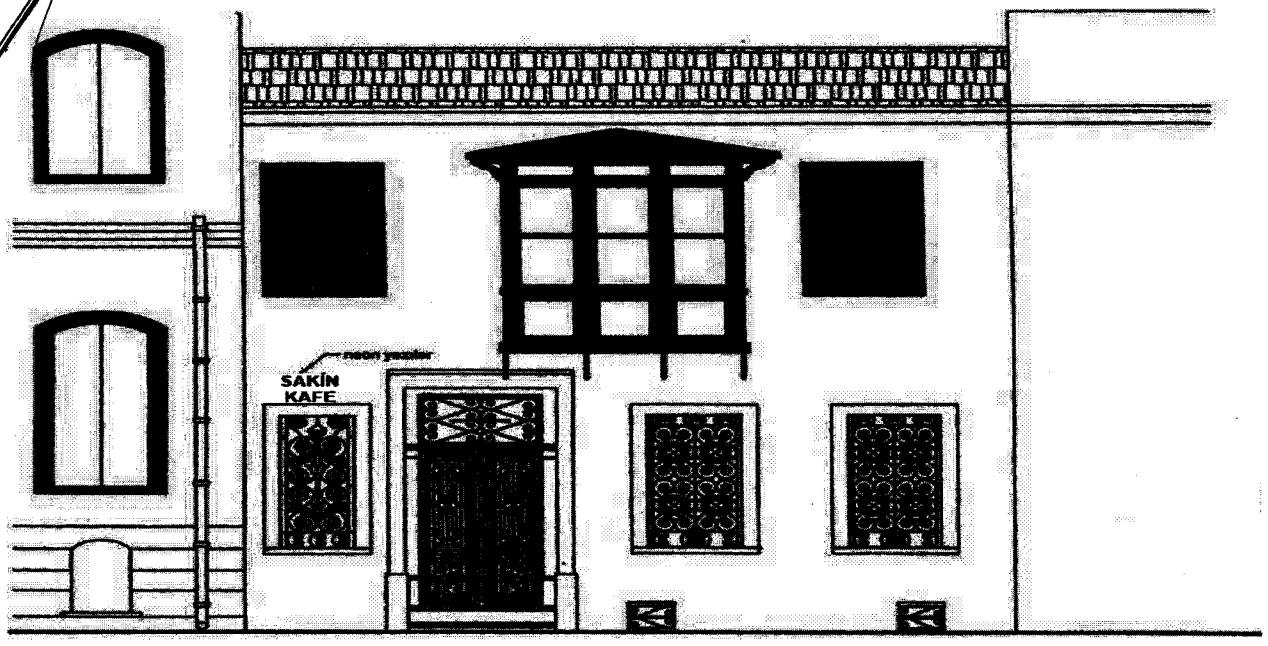
6-Panosuz Reklam Uygulamaları;

a) Metal yazılar harf boyutu 30 cm'yi geçmeyecek ve mağaza-bina girişinin üstünde ya da yanında yer alacak şekilde bina duvarına monte edilebilir (bkz. Şekil-31).



Şekil-31
Geleneksel Konutların Yeniden İşlevlendirilmesi Durumunda

b) Bina duvarına harf yüksekliği 30 cm'yi geçmeyecek şekilde neon yazılar uygulanabilir (bkz. Şekil-32). Ancak elektrik kullanılan bu tip yazı ve tabelalarda yangına karşı özel önlem alınacak ve cephe ile özgün yapı elemanlarına ısı, ışık vb. nedenlerle zarar verilmeyecektir.



Şekil-32
Geleneksel Konutların Yeniden İşlevlendirilmesi Durumunda

Yön ve Yer Gösterici Tabelalar

Madde 28-Kaldırım üzerine yerleştirilecek yön ve yer gösterici tabelalar belediyece cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte projelendirilerek yer alabilir.

Tabelalar, en üstte cadde sokak isimleri, ikinci sırada acil ünitesi olan hastaneler, üçüncü sırada okullar, tarihi ve turistik yerler bulunacak şekilde sıralanır.

Tabela nitelikleri Seferihisar Belediyesi'nin belirleyeceği standartlarda olacaktır. Sokak ve cadde isim tabela direklerinin yüksekliği bulunduğu kottan itibaren maksimum 3.50m'dir.

Tek direk üzerine tabelaların yerleştirilmesinde yükseklik zeminden itibaren en az 2.25m'den başlamalıdır.

Yön ve yer gösterici tabelaların direklerinin özürlü insanların dolaşımını engellemeyecek ve şehir estetiğini bozmayacak şekilde konması esastır.

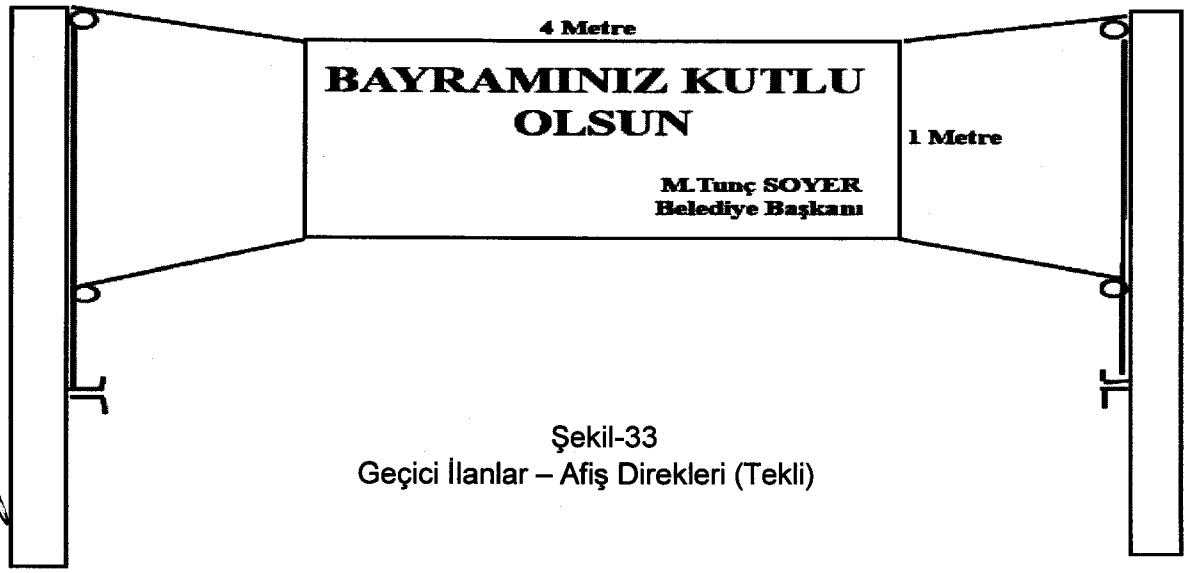
İş ve alışveriş merkezlerinin yoğun olduğu alanlarda, konulacak yerin uygun olması halinde, iki dikme arasına 1.5m uzunluğunda, 25cm eninde levhaların sıralanması ile (plakalar arasında 5cm açıklık olacaktır) oluşan Seferihisar Belediyesi'nin onayı ile toplu yönlendirme tabelası olarak kullanılabilir.

Geçici İlanlar – Afiş Direkleri

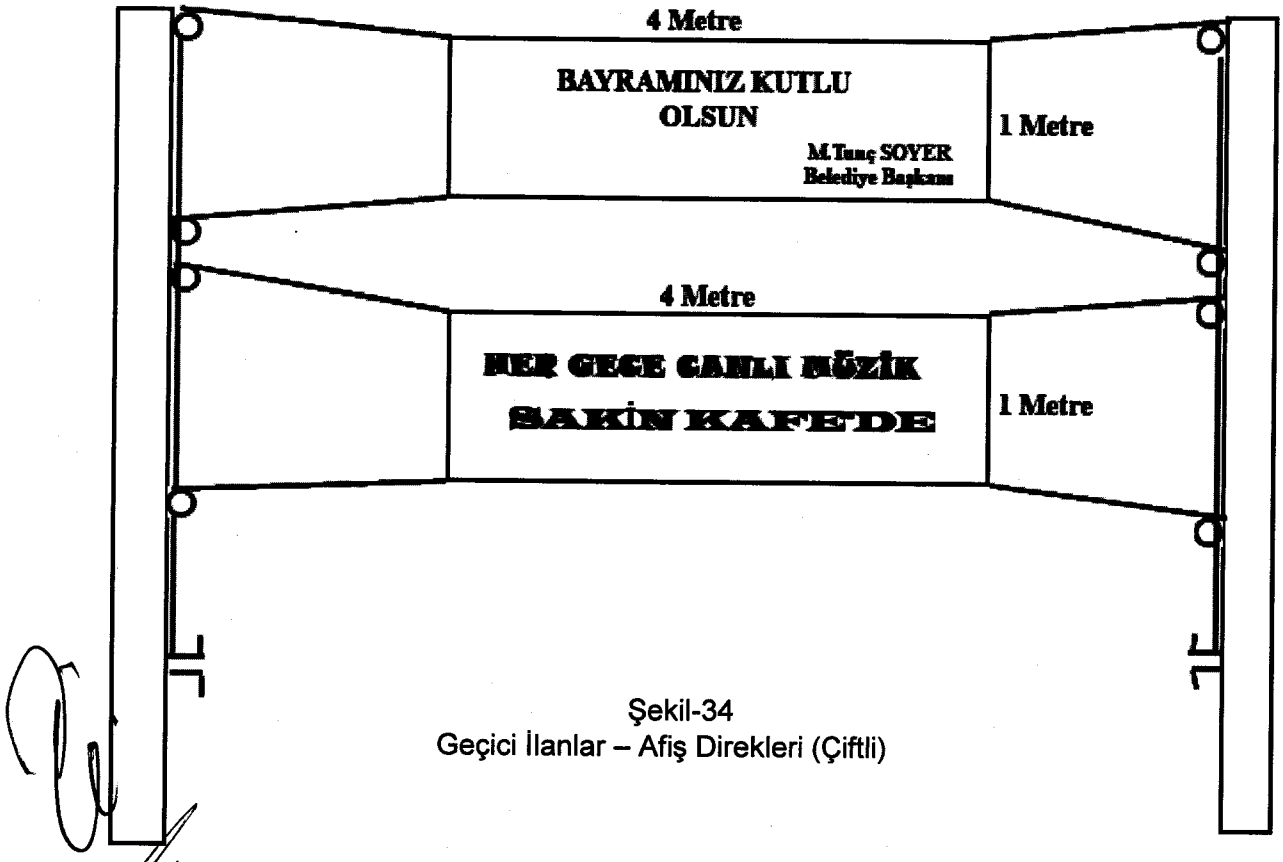
Madde 29- Çoğunlukla bir etkinliğin duyurusu veya ticari amaçlı bir işletmenin faaliyetinin tanıtımı veya duyurulması için hazırlanmış süreli ilanlara geçici ilan denir.

Seferihisar ilçe sınırları içinde bu ilanların niteliği ve yapılma şekli Seferihisar Belediye Encümeninin 23.02.2011 tarih ve 109 sayılı kararı ve eki şartnamesi ile belirlenmiş olup,söz konusu karar ve eki şartnamesi gereği Seferihisar ilçe sınırları içinde toplam 17 (On yedi) noktaya yerleştirilmiş bu "Afiş Direkleri" haricinde bez afiş,pankart vs.araçlarla reklam ya da tanıtım yapmak kesinlikle yasaktır. (bkz. Şekil-33, 34).

Anılan Encümen Kararına esas olmak üzere, yıla ait Bütçe Tarifeleri üzerinden hesaplanacak vergi ve harçların ödenmesinin ve belediyenin ilgili birimce görülüp mühürlenmesinin ardından afişler Belediye tarafından astırılır. Afişler vasıtasıyla yapılacak reklam ve tanıtımın süresi reklamı verenin talebi üzerine belediyenin ilgili birimince belirlenir.İlanın yapılacağı afişler 4 X 1 metre ebatlarında olup bu ebat dışında ve şartnameye uyulmadan yaptırılan afişler asılmaz. Konuya ilişkin diğer tüm hususlar söz konusu Encümen Kararı ve eki şartname hükümleri çerçevesinde değerlendirilir. Resmi Kurumlarca yapılacak ilan ve duyurularda yukarıda şartlar aranmaz; yapılacak ilan ve duyurular harç ve vergilerden muaf olmakla birlikte yapılacak ilan ve duyurunun şekli ve yapılacak yerinin belediye tarafından onaylanması şarttır.



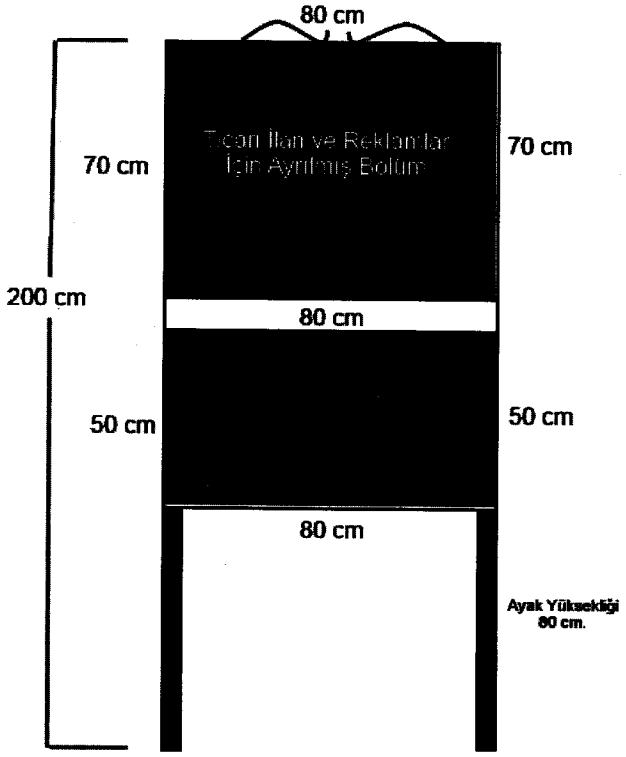
Şekil-33
Geçici İlanlar – Afiş Direkleri (Tekli)



Şekil-34
Geçici İlanlar – Afiş Direkleri (Çiftli)

Ayaklı İlan Panoları

Madde 30- İlçe sınırları içinde kentte yaşayanların sosyal, kültürel, politik etkinliklerinin duyurusu için gerekli vergileri ve harçları yatırıldıktan sonra kullanılabilecek en çok 120 noktaya yerleştirilmiş Ayaklı İlan Panolarını kapsar. Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Panoların yerleri, ölçü ve ebatları ile bunlar üzerinde yapılacak her türlü tadilat Seferihisar Belediye Encümeninin kararı ile belirlenir. (bkz. Şekil-35).



Şekil-35

Ayaklı İlan Panosu

Led Ekran Reklam Uygulamaları

Madde 31- Seferihisar Belediyesince ilçe sınırları içinde belirlenen yerlere yerleştirilmiş,merkezi sistemle kontrol edilen,her türlü hareketli veya sabit görüntü yayınına imkan sağlayan Dijital Led Ekranlı İlan,Reklam ve Tanıtım panolarıdır.

Dijital Led Ekranlarda ilan ve reklam vermek isteyen kişi, kurum ve kuruluşlar,Belediye Bilgi İşlem Birimine müracaat ederek, verilecek ilan veya reklamın teknik bilgilerini almak suretiyle ilan veya reklamlarını hazırlar yada hazırlatırlar. Hazırlanan/hazırlatılan reklam yeniden Belediye Bilgi İşlem Birimine teslim edilerek kontrol ettirilir.Bilgi İşlem Birimi yaptığı kontrolün ardından uygun gördüğü ilan ve reklam için hazırladığı Onay Belgesini (Ek-4) yapılan ilan ve reklamın vergisinin tahakkuk ve tahsilat işlemleri için ilgili birime havale eder. İlgili birimce, yapılacak ilan ve reklama ait tahakkuk ve tahsilat işlemlerinin tamamlanmasının ardından ilgili birim reklamın yayını için havalesi yapılan Onay Belgesini onaylayarak Bilgi İşlem Birimine gereği için gönderir.Bu onayın ardından talep edilen ilan veya reklam Bilgi İşlem Birimince yayına verilir.

Led Ekranda yapılan tüm ilan,reklam ve tanıtımların takip,yetki ve sorumluluğu Bilgi İşlem Birimine aittir.

Halka Açık Tanıtım ve Reklamlar

Madde 32- Kentte yaşayanların sosyal, kültürel, politik etkinliklerinin duyurusu için gerekli vergileri ve harçları yatırıldıktan sonra konulabilecek ahşap çerçeveli vinyl,branda yada bez malzeme üzerinde baskı yapılmak suretiyle oluşturulmuş 100 cm. x 70 cm. ebatlarındaki panolardır. Bu panolar sadece belediyenin belirleyeceği yerlere en çok 7(yedi) gün süre ile yine belediye tarafından belirlenecek miktar kadar konulabilir.Panoların konulması ve toplanması ile uygulamadan kaynaklanan her türlü sorumluluk ilgilisine aittir.Belediyenin bilgisi ve izni olmadan yapılacak ilan ve reklam uygulamalar Belediye Zabıtası tarafından toplatılarak yapan kişi veya temsilcisi hakkında yasal ve cezai işlemler uygulanır.

Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri

Madde 33- Açık alanlarda herhangi bir kurum ve kuruluşun tanıtımını yapmak amacı ile düzenlenecek olan aktiviteler (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri, vb.) Seferihisar Belediyesi'nin izni alınarak gerçekleştirilebilir.

Aktiviteyi gerçekleştirecek kişi, kurum ve kuruluşlar, aktivitenin niteliği ile birlikte aktivitenin yapılacağı yer, tarih, saat ve aktivitenin kapsayacağı süreyi yazılı olarak Seferihisar Belediyesi'ne bildirmek ve izin belgesi almak zorundadır.

Aktivitelerin niteliği genel toplum ahlakı ve çocukların gelişimini olumsuz yönde etkileyebilecek tarzda olamaz.

Aktivite süresince ancak Seferihisar Belediyesi'nin ilgili biriminin onayladığı yerlerde ilan ve reklamlara yer verilir.

DÖRDÜNCÜ KISIM
İzin Merci ve Denetim Yetkisi

İzin Verme Yetkisi

Madde 34- Seferihisar Belediyesi sınırları içerisindeki bütün ilan, reklam ve açık alan aktivitesi için bu Yönetmelik hükümleri doğrultusunda ilgili belediyeden izin belgesi alınması zorunludur.

Seferihisar Belediyesi; sınırları içerisindeki ve İzmir Büyükşehir Belediyesinin yetki alanı ve sınırı olarak belirlediği alanlar dışında kamunun ortak kullanım alanı olan meydan, bulvar, cadde ve ana yollarda ve bu alanlardan cephe alan yapılarda, sabit reklam asma panoları, ilan asma yerlerine, tercihli yollara konan ilan, reklam ve tanıtım elemanlarına izin

vermeye yetkilidir.

Seferihisar Belediyesi yetki ve sorumluluğunda olsa dahi,bu sınırlar içinde toplu taşıma araçları veya ticari amaçlı kullanılan araçlar üzerine yapılacak her türlü reklam uygulamaları İzmir Büyükşehir Belediyesinin yetki sorumluluğunda olup,bu yönetmeliğin 11.maddesi kapsamında değerlendirilir.

Başvuruda İstenecek Belgeler

Madde 35- İlan ve reklam araçlarının izin verilen yerlere konulabilmesi için Belediyeye aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur:

İşyerlerine Uygulanacak Tanıtım Panoları İçin Gerekli Belgeler;

- Dilekçe (Ek-1)
- Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği
- Tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı.
- İş yeri Açma ve Çalışma Ruhsatı örneği
- Taahhütname (Ek-2)

Binalar Üzerindeki Reklam Uygulamaları İçin Gerekli Belgeler;

- Dilekçe (Ek-1)
- Reklam uygulanacak cephenin 2 veya 3 açıdan çekilmiş fotoğrafları
- Talep edilen reklam uygulamasının, cephenin fotoğrafı üzerine bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış hali.
- Birden fazla malikin bulunduğu binalara konulacak reklam panoları için tapu maliklerinden alınacak noter tasdikli muvafakatname.
- Müracaatın reklam sahibi tarafından yapılmaması yada reklam sahibinin tüzel kişi olması durumunda yetki belgesi ya da vekaletname
- Taahhütname (Ek-2)

Karayolları Üzerinde ve Boş Alanlardaki Reklam ve Totem Uygulamaları İçin Gerekli Belgeler;

- Dilekçe (Ek-1)
- Reklam uygulanacak alanın 2 veya 3 açıdan çekilmiş fotoğrafları
- Talep edilen reklam uygulamasının, alanın fotoğrafı üzerine bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış hali.
- Uygulamanın yapılacağı alan için yapılmış Kira Sözleşmesi.
- Birden fazla malikin bulunduğu alanlara konulacak reklam panoları için tapu maliklerinden alınacak noter tasdikli muvafakatname.
- Müracaatın reklam sahibi tarafından yapılmaması yada reklam sahibinin tüzel kişi olması durumunda yetki belgesi ya da vekaletname
- Karayolu üzerindeki uygulamalarda,uygulamanın yapılacağı yerdeki Karayolu İstimlak Sınırını gösteren resmi belge.
- Taahhütname (Ek-2)

Açık Alan Uygulamaları ve Halka Açık Tanıtım ve Reklamlar İçin Gerekli Belgeler;

- Dilekçe (Ek-1)
- Talep edilen reklam uygulamasının, bilgisayar ortamında hazırlanmış hali.
- Taahhütname (Ek-2)

Açık Alan Aktiviteleri İzinleri İçin Gerekli Belgeler;

- Dilekçe (Ek-1)
- Taahhütname (Ek-2)

Afiş Asma Direklerinde Yapılacak Uygulamalar İçin Gerekli Belgeler;

Afiş Asma Direklerinde yapılmak istenen reklam uygulamaları bu yönetmeliğin 29.Maddesinde açıklanan hükümlere tabidir.Reklam sahibi veya temsilcisinin teknik şartnamesine uygun olarak hazırlanmış afişi belediyenin ilgili birimine teslim etmesi ve beyannamesini doldurup tahakkuk eden vergiyi ödemesi yeterlidir.

İzin Belgesi

Madde 36- Bu Yönetmelik hükümlerine uygun izin için; izin verilen firma adı ve adresi, ilan, reklam ve tanıtım araçlarının konulacağı yer, ilan reklam ve tanıtım aracının şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile konma başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi belediye tarafından düzenlenir.(Ek-3)

İzin belgelerinde bulunan; izin tarih ve numarası, izin başlangıç ve bitim tarihlerinin; ilan, reklam ve tanıtım araçlarının arka kısmına okunaklı bir şekilde yazılarak imzalanır ve mühürlenmek suretiyle onaylanır.Bu onayı bulunmayan ilan reklam ve tanıtım araçları toplatılarak imha edilir;yetkilisi hakkında cezai ve yasal işlem uygulanır.

Bu yönetmelik hükümlerine göre yapılacak her türlü faaliyetten,ilan,reklam ve tanıtım yapan kişi ve kurumlar ile var ise temsilcileri ayrı ayrı sorumludur.İlan ve reklam sahipleri İzin Belgesi düzenlenmeden önce bu yönetmelik ekinde bulunan (Ek-2) Taahhütnameyi imzalamak zorundadır. Taahhütnamesi imzalanmayan ilan ve reklam faaliyetlere İzin Belgesi düzenlenmez.

İzin Süreleri

Madde 37- Sabit olarak yapılan ilan, reklam ve tanıtım araçları için izin süresi 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanununun ilgili hükümleri doğrultusunda bağlı bulunduğu takvim yılı içerisinde geçerlidir. Süre bitiminden en geç 7 gün önce müracaatla iznin yenilenmesi zorunlu olup, izin yenilenmediği takdirde, ilan, reklam ve tanıtım araçları ilgili belediye tarafından kaldırılır, masraflar reklam veren ve reklam (mecra) kuruluşundan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

Geçici ve süreli olarak yapılan ilan,reklam ve tanıtım faaliyetlerinde beyan esas olup,bu yönetmelikte süreleri belirtilmemiş olan uygulamalarda (İzin Belgesi düzenlenmiş olan) belediyenin uygun gördüğü süre geçerlidir.Bu süreler ilan ve reklama ait beyannamenin verilmesi ve tahakkuk eden verginin ödenmesi ile başlar.

Süre uzatma taleplerin süre bitiminden en az 2(iki) gün öncesinden belediyeye yapılması şarttır.Süre uzatmalarına ilişkin talepler belediyece değerlendirilir,uygun görüldüğü takdirde talebe esas olarak uzatılabilir.Süre uzatmalarında da tahakkuk edecek verginin ödenmesine müteakip izin süresi uzatılır.

2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanununun 16. maddesi uyarınca ilan ve reklam vergisi, beyanname verilmesiyle tarh ve tahakkuk ettirilir. Ancak bu işlemin gerçekleştirilmesi Yönetmelikte düzenlenen uygulama esaslarına göre izin belgesi alma yükümlülüğü ile denetim ve ceza uygulama yetkilerini ortadan kaldırmaz.

Vergi ve harçtan muaf olan ancak bu yönetmelik hükümlerine göre izne tabi olan ticari amaç taşımayan,resmi kurumlar ile dernek ve vakıf gibi kamu yararına faaliyet gösteren kuruluşların yapacağı her türlü ilan ve tanıtım faaliyetlerinin niteliği ve süresi gibi konularda belediyeyi bilgilendirmeleri ve yapacakları faaliyet için İzin Belgesi almaları şarttır.

Denetim Yetkisi

Madde 38 – Seferihisar Belediyesi, ilçe sınırları içinde ve İzmir Büyükşehir Belediye Meclisince belirlenmiş alanlar dışında kalan tüm meydan,cadde, bulvar ve yollarda bulunan, bu yerlere cepheleri bakan yapılar ile bu yerlerde yapılan her türlü ilan, reklam ve tanıtım aracını denetler.

Yönetmelik Hükümlerine Aykırı Davranış

Madde 39- Seferihisar ilçe sınırları içinde,belediyenin yetki ve sorumluluk alanında gerçek veya tüzel kişiliklerce yapılacak her türlü ilan,reklam ve tanıtım faaliyetleri ile resmi kurum,dernek,vakıf vb. kuruluşlarca yapılacak ilan veya tanıtımlar Seferihisar Belediyesinin iznine bağlıdır.

Bu Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ticari amaçlı ilan, reklam ve tanıtım araçları, belediyece tespit edildiğinde zabıta müdürlüğünce tutanak düzenlenir ve reklam (mecra) kuruluşu ile reklam verene aykırılığın gün içinde giderilmesi ihtar edilir. Verilen süre sonunda aykırılığın giderilmediğinin tespiti halinde;

Meydanlara veya parklara, cadde veya sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kağıt ve benzeri afiş ve ilan asan veya her ne şekilde olursa olsun,ticari maksatla tanıtım broşürü,el ilanı,insert vb. materyalleri dağıtan/dağıttıran kişi ve kuruluşa Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 1.fıkrasına göre,

Afiş ve ilanlar izin verilen gerçek veya tüzel kişi tarafından bu sürenin dolmasını müteakip toplatılmamışsa, Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 2.fıkrasına göre,

5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42' inci maddesinin 1' nci ve 2' nci fıkralarına aykırılık teşkil etmeyen, ancak işbu Yönetmeliğe aykırılık teşkil eden diğer tüm fiillerde 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkamı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddeleri Muadil Kanun hükümlerine göre;(5326 Sayılı Kanunun 32.maddesi) uygulama yapılır.

BEŞİNCİ KISIM
Son Hükümler

Yürürlük

Madde 40- Bu Yönetmelik Seferihisar Belediye Meclisinin onayını müteakip mahalli gazetelerden birinde yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

Madde 41- Bu Yönetmelik Seferihisar Belediyesinin görev,yetki ve sorumluluk alanı içinde Belediye Başkanı tarafından yürütülür.

Yukarıda Belirtilenler Dışındaki Alanlar

Madde 17- Terminal, spor salonları, salon, eğlence yerleri ve açık hava etkinlik alanlarında kullanılan reklam panoları için bu Yönetmelik hükümlerine göre belediyeden izin alınır.

Sinema, tiyatro, müzikhol, diskotek, otel, lokanta,cafe vb. gibi eğlence, dinlenme tesisleri ile kültür tesislerinin yapıları üzerine konacak ışıklı-ışıksız tanıtıcı levhalar ile, mülkiyet sınırları içinde ve binanın girişine yakın bir konumda sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir levhayı belediyesinin izin vermesi halinde koyabilirler.

Kitlesel kamu kullanım binalarının içinde yer alan açık ve kapalı spor tesisleri, eğlence yerleri, çarşılar, pasajlar vb. binaların içinde yapılacak reklam, ilan ve tanıtım araçları belediyenin iznine tabidir.

Lazer tekniği ile yapılacak her türlü reklam, ilan, tanıtım ve yönlendirme uygulamaları Seferihisar Belediyesi'nin ilgili biriminin iznine tabidir.

Bu Yönetmelikte adı geçmeyen yeni uygulamalara ilişkin düzenleme,değişiklik ve tadilatlarda Seferihisar Belediyesi'nin karar organları yetkilidir.

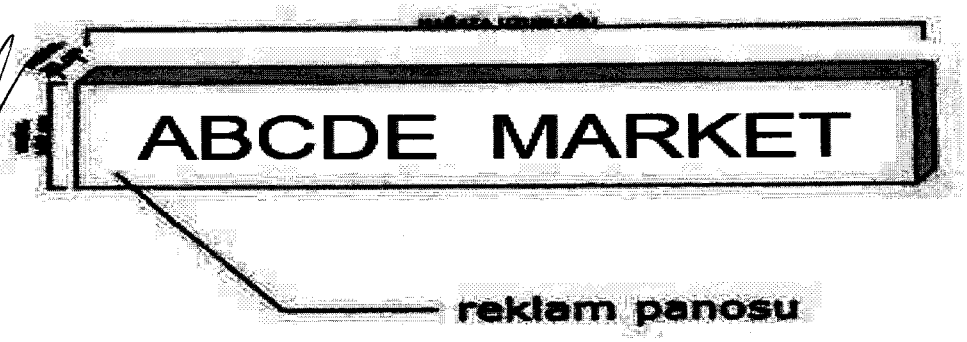
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM
Binalarda İlan ve Reklam Uygulamaları

Konut Alanları

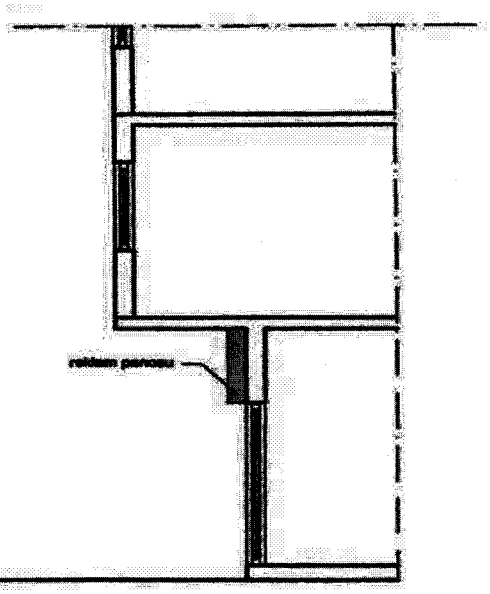
Madde 18

1) Konutların Zemin Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklamlar

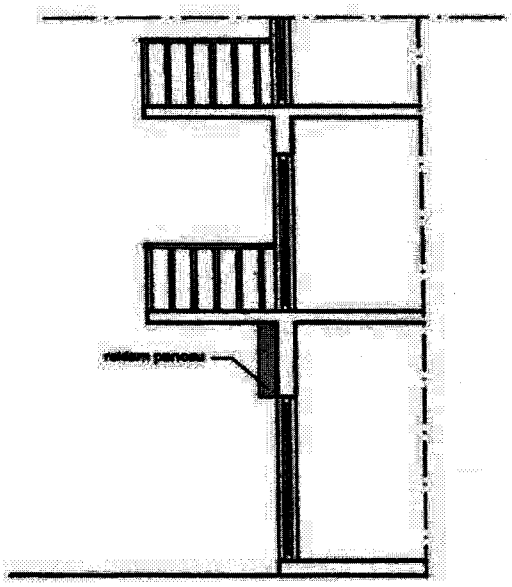
Binaların zemin ve giriş katlarında yer alan işyerlerinin tanıtıcı panoları; her iş yerinin kendi bağımsız bölüm sınırları içinde kalmak, alt döşeme kotundan minimum 2.20 m. yükseklikte olmak, üst döşeme kotunu aşmamak ve eni 1.00 m. yi geçmemek kaydıyla iş yeri cephesi boyunca uygulanabilir. (bkz. Şekil 5, 6, 7).



Şekil-5



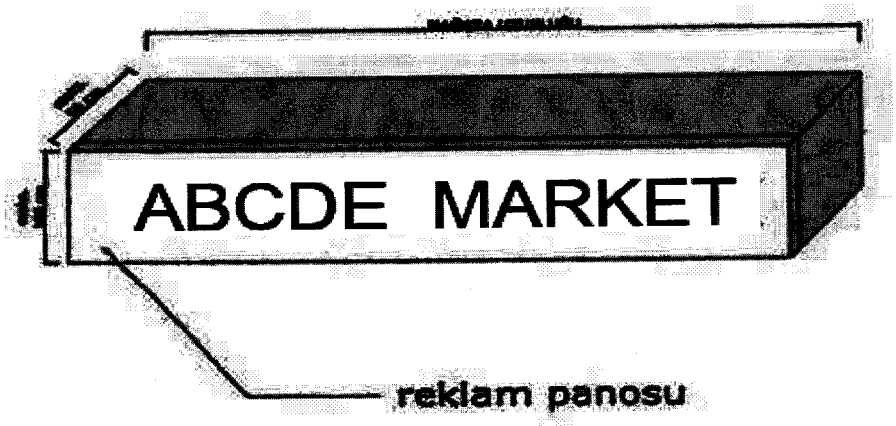
Şekil-6



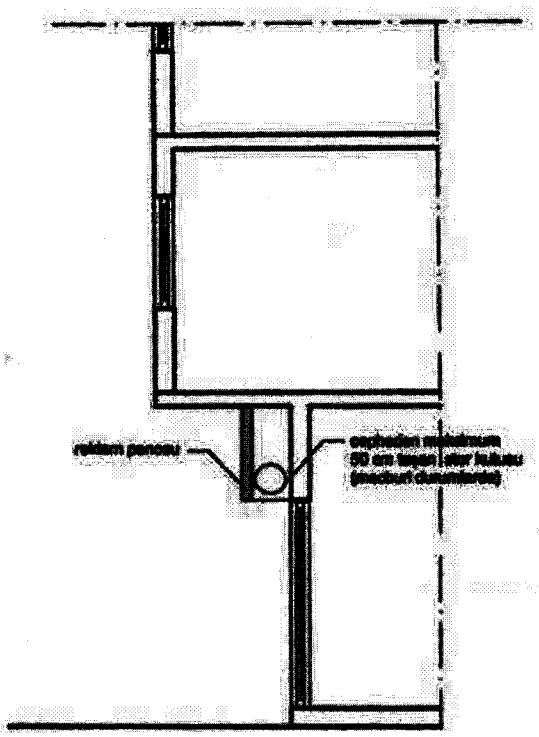
Şekil-7

Zemin Katlarda Kullanılan Tanıtım ve Reklamlar

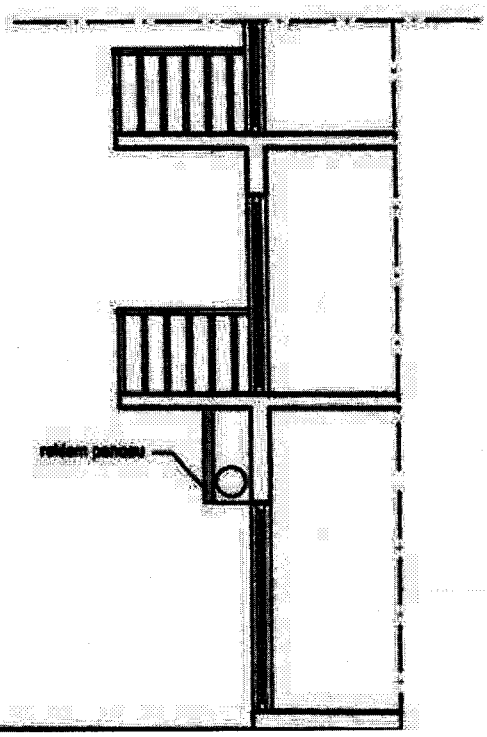
Reklam panoları cephe yüzeyi dışına; stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dahil maksimum 0.50 m., stor kutusu kullanılmayan durumlarda maksimum 0.20 m. den fazla taşamaz (bkz. Şekil-5, 8, 9, 10).



Şekil-8



Şekil-9



Şekil-10

Zemin Katlarda Kullanılan Tanıtım ve Reklamlar